

change



Moneda de Cambio

Una investigación colectiva sobre estrategias de financiación y relaciones multiagente, que busquen la viabilidad del abordaje de retos transformadores y el sostenimiento de procesos de cambio.

Las dos caras de la moneda. Transformación y economía. Hucha, txarriboda, gato por liebre, peces gordos, caballos y dentados, pagar patos, ciento volando, cortar el bacalao, tragaperras, cheques en blanco, intercambio de valores.

Impulsan



K_RR_SK_N



VIKITOKI

Colaboran



#CHANGE_MdC
change.karraskan.org

change

01

Sobre relaciones y estrategias de financiación

Los retos complejos que tenemos que abordar en este tiempo de transiciones, requieren de estrategias transversales y nuevas formas de trabajo. Es preciso movilizar ideas, personas, infraestructuras comunes, proyectos concretos y todo tipo de recursos y capitales. Y sobre todo, es necesario establecer nuevos marcos de relaciones multiagente, para llevar todo esto adelante de manera viable y sostenible en el tiempo, más allá de urgencias y momentos puntuales.

Una de las estrategias transversales que requiere de estos nuevos marcos relacionales, es la de la financiación. Y es en la que CHANGE centra la investigación, jugando ya desde su título con una ambivalente idea de cambio, con dos caras de la moneda: la transformadora y la económica. Pensar sobre estrategias de financiación y relaciones multiagente, que ofrezcan vías y oportunidades que hagan viables y sostenibles, tanto las estructuras organizativas y sus redes, como los propios procesos y proyectos a desarrollar. Una financiación entendida de un modo ampliado, incluyendo la puesta a disposición no solo de recursos monetarios sino de otros recursos y capitales, tangibles e intangibles, que poner en juego.





02

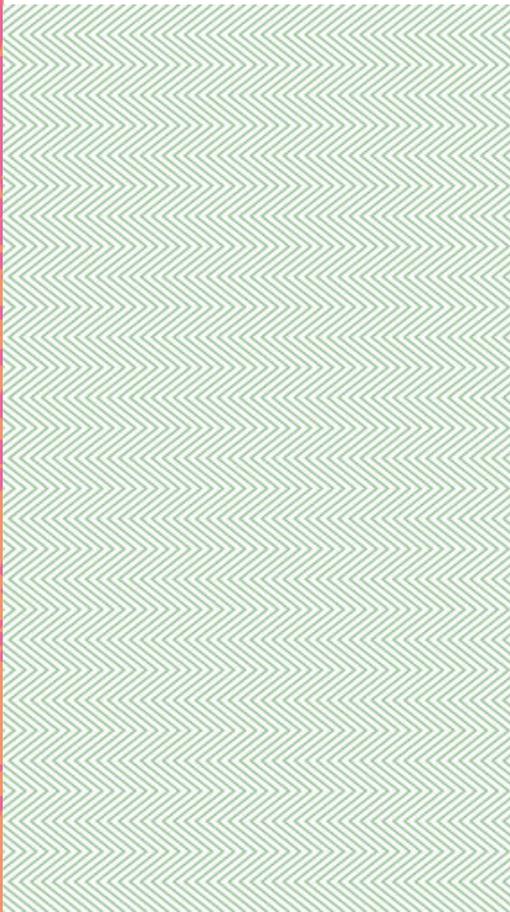
Los objetivos

CHANGE es una investigación sobre estrategias de financiación y relaciones multiagente, que busquen la viabilidad del abordaje de retos transformadores y el sostenimiento de procesos de cambio. Los objetivos que se persiguen son:

- 1 Promover ENCUENTROS Y CONVERSACIONES entre los distintos tipos de agentes (quienes ofrecen y demandan financiación y agentes intermedios)**
- 2 Analizar las RELACIONES que habitualmente se dan entre los diversos tipos de agentes y tratar de generar propuestas de mejora,**

más allá de las que ya puedan tener por separado, buscando que el cruce permita: conocer los retos, dificultades y perspectivas de cada parte, favoreciendo un mayor entendimiento del otro, sus circunstancias, necesidades y limitaciones, y la remezcla generativa de perspectivas.

buscando reducir la distancia entre financiadores y financiados. Potenciar relaciones de mayor confianza, reconocimiento y reciprocidad, y menos subalternas, dependientes o clientelares, persiguiendo un mejor alineamiento de las partes en la consecución de objetivos comunes.



change

02

Los objetivos

3 Buscar conjuntamente las **CONDICIONES** y los **PROCEDIMIENTOS** que permitirían ir más allá de las convenciones, inercias o rutinas adquiridas,

que se repiten recurrentemente a pesar de que sabemos que no resultan lo satisfactorias que a todos nos gustaría (exceso de burocracia, competitividad y canibalización, inestabilidad y precariedad, temporalidades de presentación-concesión-ejecución-justificación, falta de continuidad y trazabilidad, insuficiente impacto y transferencia, tiranía de la novedad frente a la profundización y consolidación...).

4 Identificar **AGENTES** y **PROGRAMAS** concretos ligados a distintas formas de convocatoria, subvención, patrocinio, mecenazgo, crowdfunding, bonos de impacto y otras fórmulas alternativas de financiación

para este tipo de propuestas, buscando diversificar los nichos habituales, ensanchar el horizonte de posibilidad y explorar nuevas vías. Principalmente agentes y programas, tanto públicos como privados, sobre todo a nivel estatal y europeo, pero también de carácter internacional si tienen un enfoque muy específico hacia este tipo de objetivos transformadores y/o un carácter diferencial respecto a lo ya existente en cuanto a formato, procedimiento, condiciones...

5 Y desarrollar todo esto de manera **COLABORATIVA** y **COMPARTIDA**,

buscando que el propio proceso de CHANGE ayude a sumar agentes y generar complicidades. Y que sus resultados se divulguen de manera abierta, para contribuir al debate en torno a las formas y relaciones de financiación.





03

Encontrar las preguntas

CHANGE es una investigación colectiva que, en primer lugar, busca sofisticar de manera (auto) crítica las preguntas que nos hacemos en torno a las relaciones y estrategias de financiación de retos transformadores y procesos de cambio. Identificar cuáles son las cuestiones clave para profundizar en ellas, problematizarlas y matizarlas. Hacernos esas preguntas estando juntas para, a partir de ahí, señalar posibilidades e intentar buscar algunas respuestas. Aquí van algunas de las preguntas que nos venimos haciendo, que nos sirven como punto de partida.

1. LOS AGENTES

¿Quiénes y con qué intereses y expectativas están apostando por la financiación de proyectos de experimentación e innovación para el cambio?

¿Quiénes están optando a estas vías de financiación y qué características tienen?

¿Quiénes se están quedando sin acceso a financiación a pesar del valor de sus iniciativas y cómo esto podría corregirse?

¿Qué tipo de agentes intermedios existen y qué funciones cumplen?

¿Cómo se podrían favorecer relaciones generadoras de confianza, reconocimiento y reciprocidad entre las partes, no tan mediadas por la posición de poder de quien posee el dinero y establece las normas para otorgarlo?

¿Cómo se sostiene el vínculo multidimensional entre las partes, más allá de la financiación, y cuál es la estructura (construida o a construir o a deconstruir) que lo posibilita?

¿Podrían estas premisas, condiciones y procedimientos co-diseñarse o al menos negociarse entre las partes implicadas?

2. LAS RELACIONES

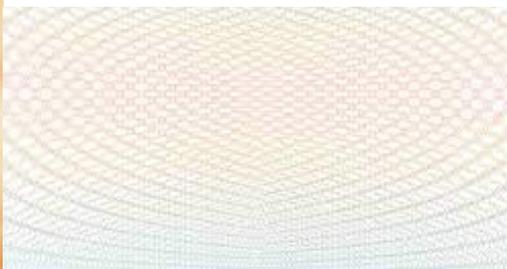
¿Qué tipo de relaciones se dan en torno a la financiación?

¿Qué pide y qué ofrece a cambio cada tipo de agente?

¿Qué relaciones de intercambio y colaboración se producen?

¿Qué canales hay para establecer estas relaciones?

¿Qué premisas, condiciones y procedimientos podrían posibilitar relaciones más equilibradas en claves de soberanía vs dependencia?



3. LOS CAPITALES DIVERSOS

¿Qué distintos capitales aporta cada tipo de agente implicado en el abordaje de un reto de interés común, teniendo en cuenta que el económico es sólo uno de los capitales que es necesario poner en juego (económico, social, conocimiento, tiempo, sostenibilidad, infraestructural-material...)?

¿Cómo valorizar de forma equitativa estos distintos capitales, en claves de reconocimiento y reciprocidad, para que no se generen relaciones asimétricas?

¿Qué formatos y/o canales se adoptan habitualmente para la puesta a disposición de financiación (becas, subvenciones, premios, inversiones, crowdfunding, préstamos, bonos de impacto social, mecenazgo fiscal, ayudas a la contratación, licitaciones y contrataciones de servicios...) y qué otros podrían ser factibles?

¿Qué otros recursos y servicios pueden ofrecer los agentes que habitualmente se siguen entendiendo principal o únicamente como financiadores (asesorías especializadas, tecnologías, metodologías de organización y trabajo, acceso a redes y contactos, comunicación y presencia en medios, voluntariado...)?

4. LAS ALIANZAS

¿Cómo poner en el centro los retos comunes en lugar de los proyectos individuales, cuidando a la vez el sostén de los agentes implicados?

¿Podemos pensar en otras formas de programas y convocatorias de financiación menos competitivas, más cooperativas, más de suma de intereses, de generación de agencia?

¿Cómo avanzar hacia un escenario relacional más colaborativo, tanto entre agentes financiadores y financiados, así como entre los propios financiadores (por ejemplo: crear bolsas de recursos compartidos orientados a objetivos comunes) y los propios financiados (por ejemplo: proponiendo proyectos colectivos en lógicas de cooperativización-complementariedad-escalado-transferecia)?

¿Cómo trabajar los preliminares de la colaboración para que las alianzas resulten positivas en claves efectivas, eficientes y afectivas?

¿Cómo cuidar las diferentes condiciones materiales de posibilidad de los distintos agentes implicados en el abordaje de un reto común para que al establecer alianzas no se reproduzcan desequilibrios y asimétricas?

¿Qué tipo de perfiles, roles y tareas se valoran más o menos, qué cantidad y tipo de recursos se ponen a disposición y qué formas de retribución o incentivo se contemplan para poder abordarlas de manera eficiente y afectiva?





03

Encontrar las preguntas

5. LO ESTRUCTURAL

¿Cómo ir más allá de la tendencia a la ayuda puntual a proyectos finalistas concretos, para que el apoyo pueda orientarse también -desde un punto de vista más estratégico y sistémico-, a reforzar lo estructural, organizativo u operacional (sostener la estructura básica de funcionamiento, desprecarizar y cuidar al equipo, mejorar la gobernanza y el trabajo en red, mejorar el entorno y herramientas de trabajo, posibilitar la experimentación menos finalista, articular mejor las acciones de incidencia social y política, cualificar la búsqueda de financiación pero de manera más planificada...)?

¿Cómo equilibrar la cartera de inversión en cuanto a proyectos nuevos, al desarrollo y sostenimiento en el tiempo de proyectos y/o al mantenimiento, la estabilidad y el fortalecimiento de los agentes, estructuras y redes?

¿Cómo apoyar la creación y sostenimiento de redes y ecosistemas colaborativos, que favorezcan el trabajo colectivo, los procesos compartidos y la generación de recursos comunes?

¿Cómo encadenar o interrelacionar proyectos para que se retroalimenten, sumen sentido, generen una coherencia que refuerce la estructura y estrategia organizacional?

6. CRITERIOS Y ELECCIONES

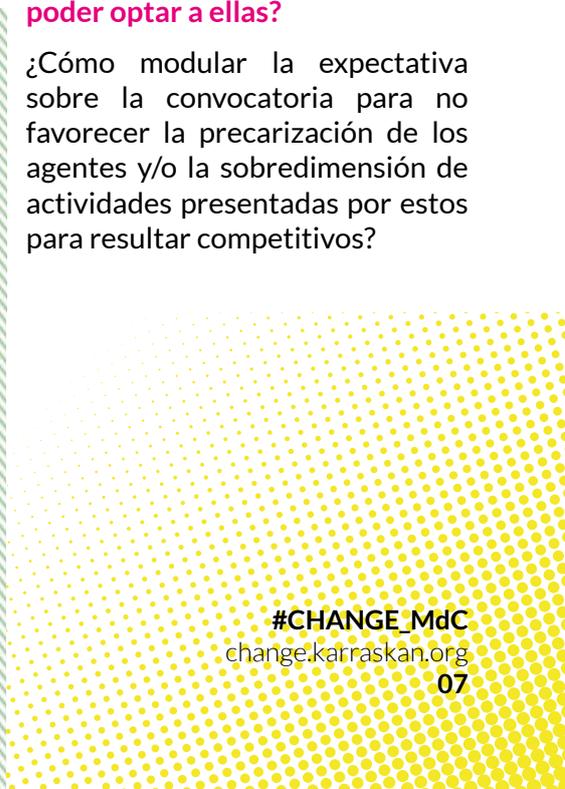
¿Quiénes y cómo se priorizan y eligen los retos a acometer y los agentes y proyectos a apoyar?

¿Qué criterios, requisitos o indicadores se tienen más en cuenta a la hora de elegir qué financiar?

¿En qué cuestiones se pone más atención a la hora de decidir presentarte o no a convocatorias de financiación?

¿Están las convocatorias adaptadas a las necesidades y características de los retos, agentes y proyectos o son estos los que se adaptan camaleónicamente a las distintas convocatorias para poder optar a ellas?

¿Cómo modular la expectativa sobre la convocatoria para no favorecer la precarización de los agentes y/o la sobredimensión de actividades presentadas por estos para resultar competitivos?



change

03

Encontrar las preguntas

¿Las directrices, criterios y estándares que se están aplicando desde los grandes agentes reguladores y financiadores, están favoreciendo o penalizando al desarrollo de proyectos transformadores y los agentes que los llevan a cabo?

¿Cómo se componen las comisiones de valoración y qué procedimientos de adjudicación siguen?

¿Qué papel podrían jugar en ellas las destinatarias finales de los proyectos o los propios agentes que se presentan a la convocatoria (participatory grant-making)?

7. ITINERARIOS ADAPTADOS

¿Cómo podrían ser los itinerarios de financiación adaptados a las tipologías de agentes, contextos y retos?

¿Podrían plantearse diferentes escenarios, escalones o fases, dependiendo de la dimensión, complejidad o madurez tanto del agente como de la iniciativa a financiar?

¿Cómo hacer más sencillos, ligeros y breves los procesos de presentación, valoración y justificación?

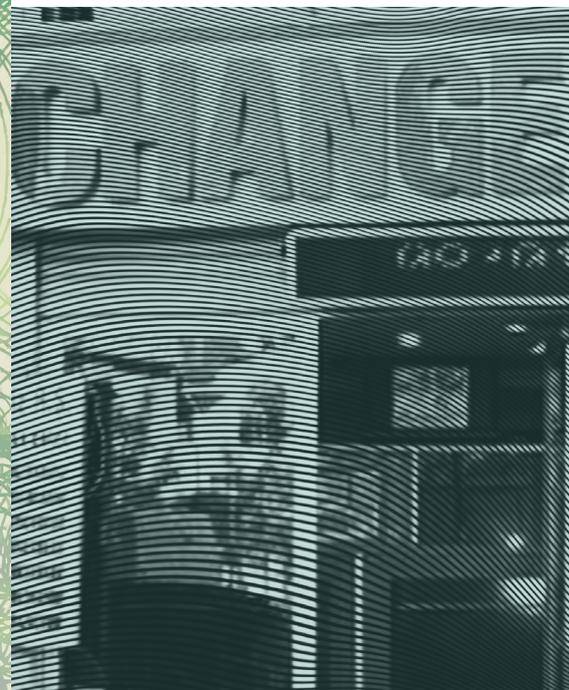
¿Podrían aplicarse criterios de progresividad que busquen un acceso más equitativo a las oportunidades y recursos?

8. EMERGENCIAS Y PERIFERIAS

¿Qué características podrían tener fondos y convocatorias orientadas a iniciativas emergentes, minoritarias o periféricas, no convencionales, que desde la excepcionalidad pudieran servir para cubrir necesidades relevantes pero excéntricas y habitualmente desatendidas?

¿Cómo podría darse protagonismo y potenciar la soberanía de grupos vulnerabilizados, subalternos o periféricos, con perfiles diversos, incluyendo a participantes, usuarias y destinatarias?

¿Podrían servir además estas convocatorias como detectores de posibles ámbitos de tendencia, experimentación y testeo?





03

Encontrar las preguntas

9. EVALUACIÓN

¿Qué tipo de efectos, impactos y retornos, a nivel cualitativo y cuantitativo, se esperan desde quién financia?

¿Cómo adecuar esa expectativa a los recursos invertidos y a la complejidad del reto?

¿Cómo ajustar la evaluación al proyecto (dimensiones, formato-lenguaje, triple balance...) para que realmente resulte generativa?

¿Mejorarían la gestión y el impacto de los proyectos los procesos de evaluación continua y el seguimiento por etapas o simplemente añaden mayor complejidad y burocracia?

¿El peso de la evaluación del proceso y los resultados, debería recaer sobre el agente financiado, sobre el financiador o abordarse de manera mixta?

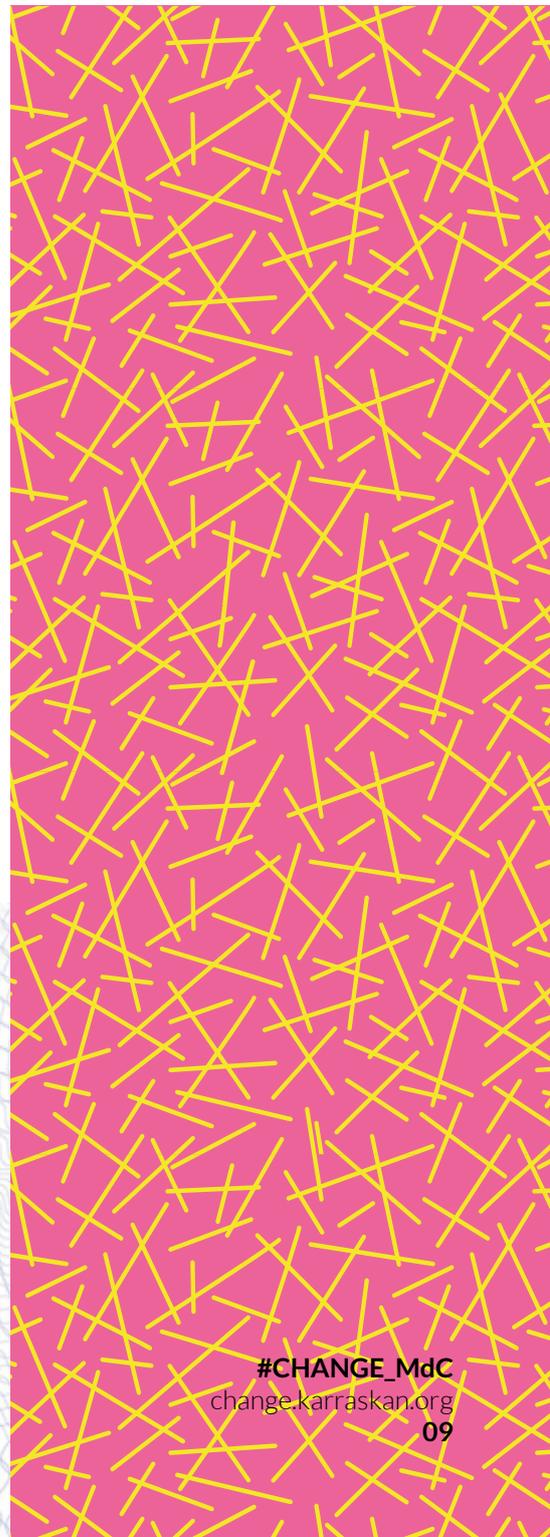
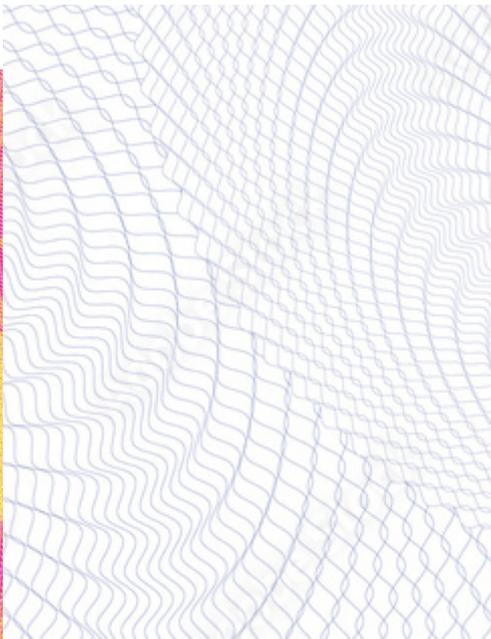
10. BUENAS PRÁCTICAS

¿Qué buenas prácticas en cuanto a agentes, programas y convocatorias de financiación tenemos identificadas que puedan resultarnos retadoras y enriquecedoras?

¿Qué podemos aprender de las experiencias buenas y malas que ya tenemos en torno a la financiación en claves de mejora?

¿Qué conceptos, instrumentos y prácticas podríamos exportar y aplicar provenientes de otros ámbitos económicos y productivos?

¿Qué aspectos claves sería sobre los que resultaría prioritario actuar para introducir estas mejoras (burocracia, competitividad, temporalidad, evaluación...)?



A quiénes queremos interpelar

Nos dirigimos a...

El objetivo con CHANGE, es proponer condiciones y maneras de mejorar la relación entre diversos tipos de agentes, alrededor de la cuestión de la financiación, buscando un mayor y mejor alineamiento en la consecución de objetivos comunes. Por eso es muy importante lograr interpelar a un espectro lo más diverso posible de agentes y casuísticas, para representar el conjunto de tipologías y mostrar un crisol de miradas, acercamientos, experiencias, expectativas... Y así, principalmente **CHANGE busca involucrar en la investigación tanto a quienes ofrecen como a quienes demandan financiación, así como a los agentes intermedios que intervienen en el proceso.**

¿En qué ámbitos?

Lo que pretendemos con CHANGE es válido para todo tipo de ámbitos de actuación, pero sobre todo afecta a **los ámbitos más emergentes, indeterminados o periféricos, muchas veces más difíciles de visualizar, entender y valorizar, por su carácter poco convencional, experimental, híbrido y/o difuso.** Busca atender prácticas que se sitúan en un lugar intermedio y en continua redefinición, entre lo profesional y lo militante, entre el mercado y lo comunitario, entre la oferta de servicios y el desarrollo de proyectos propios, entre la investigación y lo aplicado. Sin querer circunscribirse a un ámbito sectorial concreto, CHANGE va a poner su foco en los intersticios **entre Innovación Ciudadana, Cultura Comunitaria, Economía Social y Solidaria, ACTS (Arte Ciencia Tecnología Sociedad) y otros ámbitos conexos, en claves de transdisciplinariedad e interseccionalidad (tomando como referencia los ODS y la Agenda 2030).**

¿Por qué puede resultar interesante participar?

Al menos por tres cosas:

- 1 Porque permite formar parte activa de **un debate actual, recurrente, no resuelto**, junto a otros agentes diversos y afectados por el mismo debate, en el que tanto las aportaciones más innovadoras como las pequeñas mejoras, pueden resultar significativas.
- 2 Porque desde **la inteligencia colectiva** será más fácil identificar los aspectos más relevantes, ciertos consensos, sentires comunes o cuanto menos, ámbitos de fricción, y generar propuestas a partir de los mismos.
- 3 Porque **la investigación se publicará en abierto** y al final, además de lo ya conocido, quienes participen terminarán teniendo más información útil, más ideas propositivas y más relaciones significativas y generativas.





05

El cómo: una investigación con forma de CAP

CHANGE es una investigación con forma de Comunidad de Aprendizaje y Práctica (CAP), que además incorpora otros dispositivos de trabajo, presentación o formación, todos ellos atravesados por la experimentación con formas y formatos.

CAP CHANGE

CHANGE es una investigación colaborativa, que para su desarrollo coge forma de Comunidad de Aprendizaje y Práctica (CAP). Las CAPs son entornos de aprendizaje compartido, en los que distintas personas -a la vez que se reconocen y establecen lazos y redes de confianza-, investigan y experimentan de manera práctica sobre cuestiones que les interesan. Grupos conectados con realidades y necesidades concretas, que se juntan para interactuar e intercambiar saberes, generar inteligencia colectiva, socializar experiencias,

activar y testear prototipos y favorecer su escalado y transferencia.

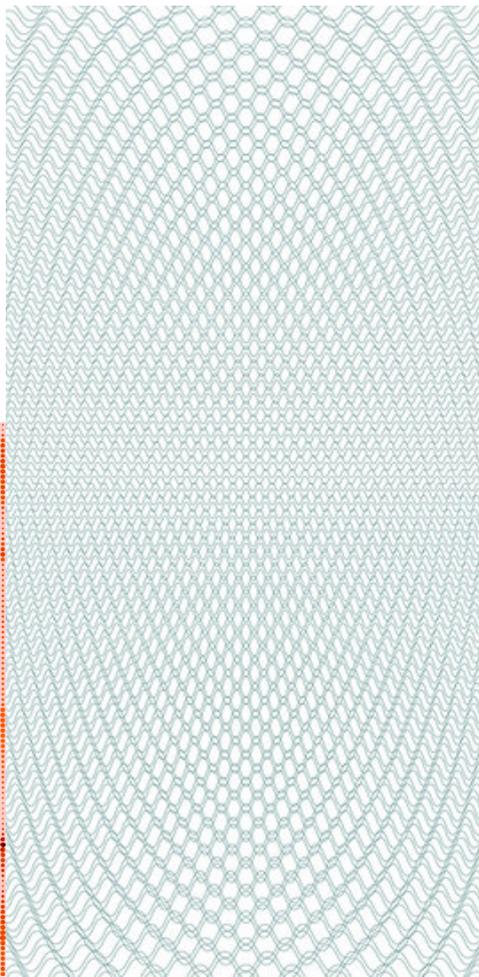
Esta CAP será el espacio principal de relación y generación de intercambio y conocimiento compartido. El propio grupo irá concretando su actividad pero en principio se articulará en torno a: sesiones periódicas online + canal de Telegram + tareas intermedias entre sesiones + encargos específicos que enriquezcan la investigación + participación en encuentros, presentaciones y formaciones.

Jornada de puesta en común inicial

El punto de encuentro y de partida para CAP CHANGE será la X Jornada de Innovación y Cultura organizada desde KARRASKAN, el martes 17 de septiembre de 2024 en la RKEtxea de Getxo.

Un momento germinal, de carácter presencial, que además de tener un sentido relacional y de conformación de grupo, sirve para: 1) activar simbólicamente el proceso investigativo; 2) identificar y hacernos colectivamente las preguntas que pongan las bases-límites y dibujen una especie de mapa inicial compartido del terreno que queremos explorar; y 3) conocer experiencias concretas de tipología diversa, que nos ayuden a visualizar, caracterizar y comenzar a habitar ese mapa.

La jornada se articulará en base a 4 momentos, jugando simbólicamente con las relaciones que se producen en espacios de transacción económica como: PARQUÉ DE LA BOLSA / BINGO / LONJA DEL PESCADO / COMIDA DE NEGOCIOS.



change

05

El cómo: una investigación con forma de CAP

enClaves_Parlantes

Sesiones online autoconclusivas en torno a: presentaciones de casos, debates sobre temas concretos y/o actividades de reflexión colectiva y co-diseño de propuestas (con un trabajo intermedio entre sesiones para metodologizar el proceso y organizar lo generado).

La primera de estas sesiones tendrá lugar el 4 de julio y servirá como arranque de CHANGE y apertura de la convocatoria para participar en la Jornada de septiembre y en CAP CHANGE. El resto de sesiones irán configurándose a partir del propio proceso investigativo.

enClaves_OFFline

Encuentros presenciales (por determinar) que ayuden a contextualizar la investigación sobre realidades situadas y potenciar relaciones localizadas. Se organizan de manera autónoma por agentes de distintos territorios, compartiendo resultados o conclusiones que puedan ser extrapolables al marco general de la investigación.

eXchange

Programa ad hoc de desaprendizaje y formación online (a desarrollar de manera paralela o en una siguiente fase por determinar), en base a píldoras temáticas relacionadas con diversos aspectos prácticos relacionados de manera directa o complementaria con CHANGE.

Publicación

Un informe-guía que de manera sintética recoja los resultados de la investigación y posibles propuestas y recomendaciones. Además incluirá un ejercicio de análisis prospectivo y mapeado para identificar agentes y convocatorias de financiación inspiradoras. El contenido se editará bajo licencia creative commons cc by sa.





06

Antecedentes: partir de lo ya hecho

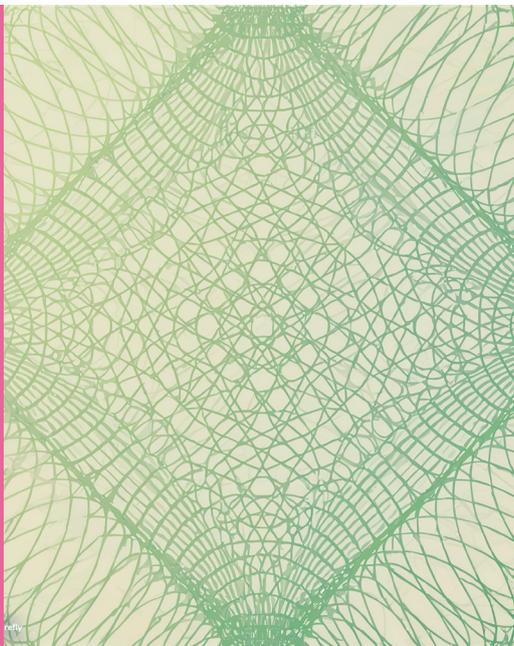
En 2024 CHANGE retoma una investigación inconclusa, del mismo nombre, trunca por la pandemia, desarrollada entre 2019 y 2020 por Pedro Silguero, con la coordinación de Ricardo Antón de ColaBoraBora, en el marco de las residencias WIKIRIKI de Wikitoki. En aquel primer acercamiento, CHANGE se hizo la pregunta: “¿Quiénes están apostando por la financiación de proyectos de experimentación e innovación para el cambio?”. Ponía el foco en la identificación de vías de financiación para los agentes que trabajan en ámbitos emergentes y transformadores, fijándose en las características de estas vías y sus paradojas, potencialidades y áreas de mejora. Aunque el informe resultante no llegó a publicarse, rescatamos **AQUÍ** sus puntos 5. Conclusiones y alguna ¿paradoja? y 6.

Sugerencias, poniendo en valor lo entonces trabajado, considerando que aún puede resultar de interés.

Así, cuatro años después CHANGE vuelve cual residuo fermentado en la compostera, en una lógica de reciclaje y optimización de recursos, tomando como punto de partida lo ya hecho (nombre, marco conceptual, imaginario, contactos, recuperación de algunas de las tesis de partida, de aprendizajes en forma de conclusiones y sugerencias y de ejemplos que resulten inspiradores).

Además, CHANGE toma como referencia práctica sobre la que seguir prototipando, la **Anticonvocatoria**. Un dispositivo experimental propuesto por Laura Szwarc de Akántaros en el marco de la REACC, que busca otros modos de mutualizar y distribuir recursos y

de generar sinergias para el desarrollo de proyectos relacionados con la Cultura Comunitaria. La Anticonvocatoria pone a prueba vías alternativas al hecho de que las convocatorias convencionales hacen un uso extractivo del tiempo, de las expectativas, del deseo y del trabajo de agentes ya precarizados. Trata de superar la lógica de competencia entre las participantes, para intentar compartir los saberes y las experiencias puestas en juego en las propuestas presentadas, y extender colaborativamente los efectos transformadores al conjunto del ecosistema.



change

07

Una investigación co-producida

CHANGE es un investigación impulsada de manera compartida entre [Colaboratorio IC](#), [KARRASKAN](#), [REACC](#) y [Wikitoki](#). Para su desarrollo cuenta con la colaboración de Ayuntamiento de Getxo, Diputación Foral de Bizkaia, Fundación Daniel y Nina Carasso y Gobierno Vasco.

Una investigación **abierta a la incorporación de nuevos agentes colaboradores, que quieran involucrarse en esta investigación**, para posibilitar:

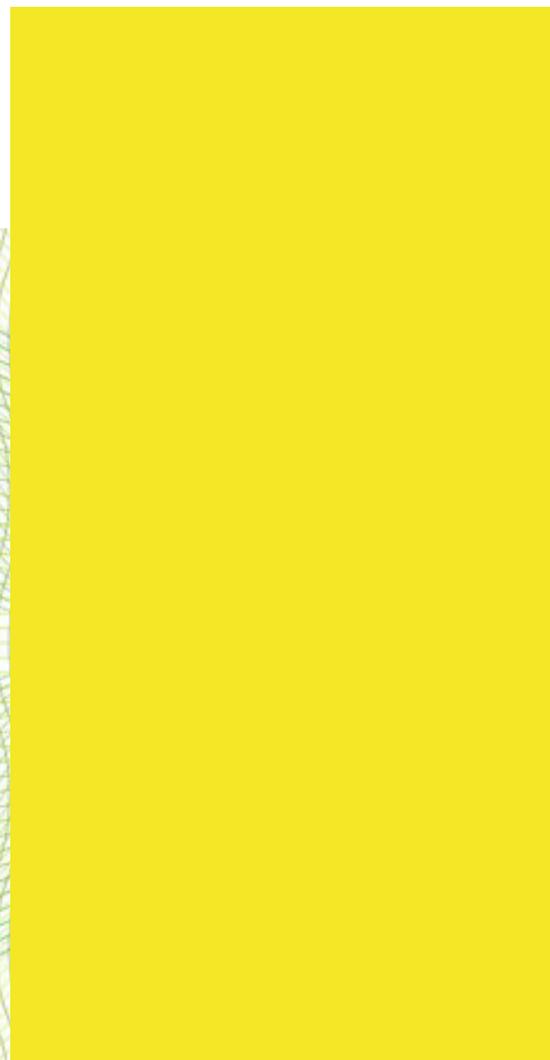
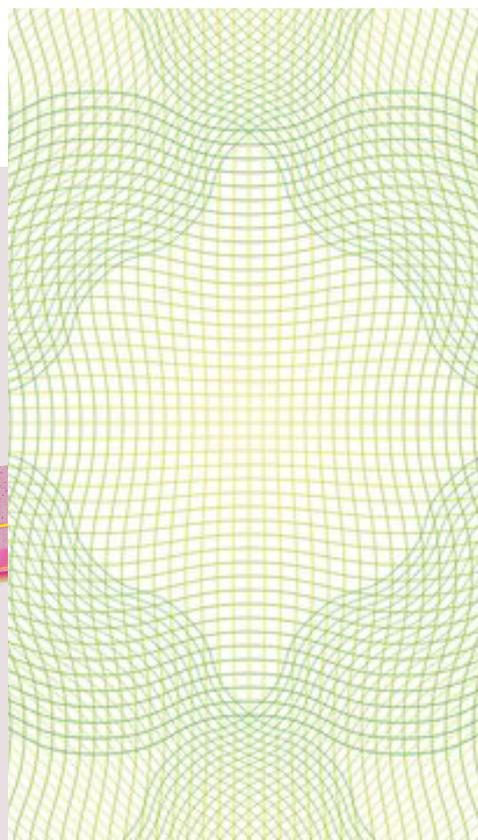
- La viabilidad del desarrollo de las distintas fases de prospección, reflexión, enunciación, divulgación, atravesadas por la formación.
- La profundización en el conocimiento de casos y buenas prácticas.
- La generación de dispositivos y momentos de reflexión colectiva.
- La producción de documentación en distintos formatos para la difusión del proceso y los resultados.

Si te interesa y quieres sumarte, no dudes en ponerte en contacto vía

info@colaboratorioic.org



#CHANGE_MdC
change.karraskan.org





08

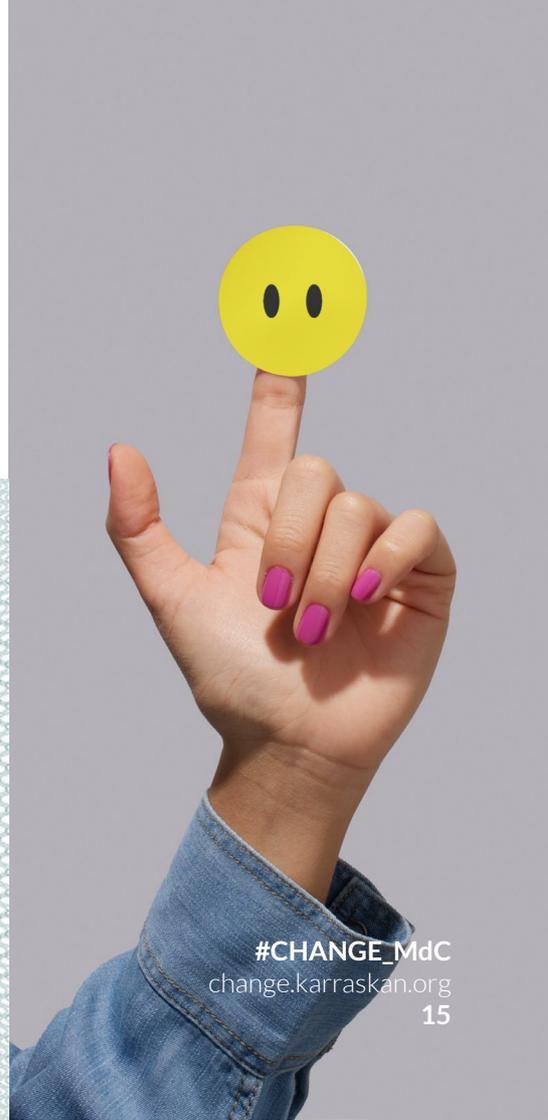
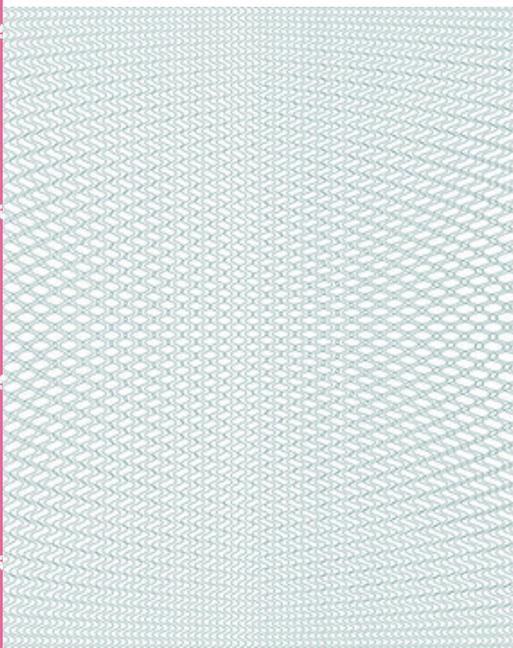
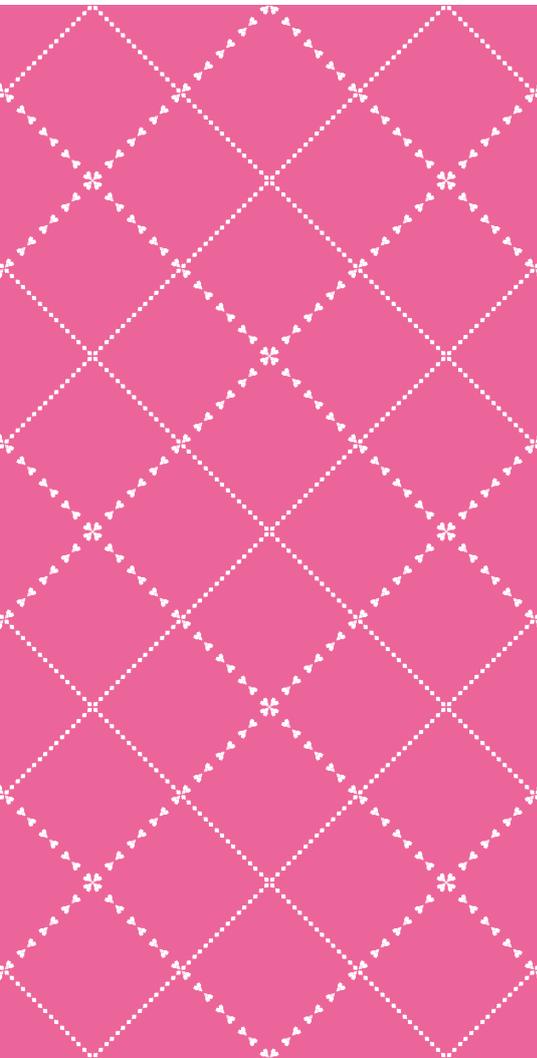
La imagen: dos caras de la moneda

La imagen de CHANGE es un **cúmulo de conceptos**, imágenes, procesos, recursos, refranes. Todo hecho uno. Las dos caras de la moneda. **Amarillo y rosa**. Oro y cerdo. Dinero y relaciones. Transformación y economía. Hucha, txarriboda, gato por liebre, peces gordos, caballos y dentados, pagar patos, ciento volando, cortar el bacalao, cheques en blanco, intercambio de valores... Una imagen

sencilla y versátil, con el círculo como elemento principal, que muta para representar de manera plural pero unificada diferentes conceptos que simbolizan el cambio.

Como todo en CHANGE, la propia imagen surge de la colaboración, en este caso con el **IES Usandizaga de Diseño de Donosti** y más concretamente con Zura. Zura es un

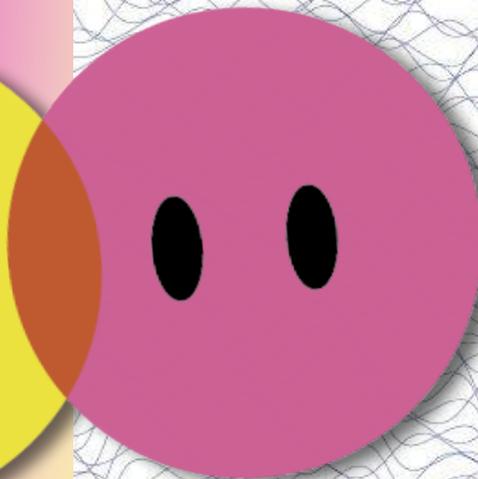
equipo de profesionales del diseño gráfico que comenzaron a trabajar juntos en clase. Zura es trabajo y amistad, es fuerza y moldeabilidad, es una manera de trabajar en grupo. En esta ocasión **Zura** está compuesto por **Aleksa, Ikerne y Sandra**, con el apoyo de **Evon**.



change



Hay cosas
que el
dinero
no puede
comprar



Impulsan



K_RR_SK_N



VIKITOKI

Colaboran



#CHANGE_MdC
change.karraskan.org