



# ACTA ENCUENTRO DEL COLABORATORIO IC EN VALENCIA

# 24 y 25 de Noviembre 2021 Las Naves Valencia

El encuentro ha sido producido gracias a la gestión y los recursos aportados desde Las Naves con el apoyo general al desarrollo del Colaboratorio IC de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Este acta recoge de manera ordenada lo trabajado durante el encuentro. Es un documento mínimamente unificado y corregido en cuanto a formatos, ortografía, etc.











# ÍNDICE

[p 3]	1. MARCO EN EL QUE SUCEDE EL ENCUENTRO
[p 3]	1.1. PRESENTACIÓN DE CIUTA.LAB
[p 4]	1.2. REFERENCIAS EN MEDIOS
[p 5]	2. DESARROLLO DEL ENCUENTRO (24 Y 25N)
	> MIÉRCOLES 24N - TARDE 16:00 / 19:00
[p 6]	2.1. PRESENTÁNDONOS
[p 11]	2.2. ORGANIZÁNDONOS Y SITUÁNDONOS
	> JUEVES 25N - MAÑANA, 10:00 / 14:00
[p 17]	2.3. SESIÓN FORMACIÓN-GUÍA PARA LA PUESTA EN
	MARCHA DE LABORATORIOS
[p 22]	2.4. LA NUBE QUE PESA (INFRAESTRUCTURAS Y
	HERRAMIENTAS LIBRES)
	> JUEVES 25N - TARDE 16:00 / 19:15
[p 25]	2.5. REVISIÓN IMAGEN + WEB
[p 27]	2.6. VAMOS CONCLUYENDO
[p 28]	3. DESPUÉS DEL ENCUENTRO
[p 33]	ANEXO 1. Marco Agentes Promotores
[p 37]	ANEXO 2. Marco GT LaNubeQuePesa





# 1. MARCO EN EL QUE SUCEDE EL ENCUENTRO

# 1.1. PRESENTACIÓN DE CIUTA.LAB

El encuentro del Colaboratorio IC se produce coincidiendo con la presentación pública del laboratorio ciudadano Ciuta. Lab de Las Naves en Valencia.

Esta presentación sucede de 11:00 a 14:00 del miércoles 24 de noviembre. El programa de la actividad consiste en:

- Apertura institucional
- Pecha Kucha de experiencias
- Presentación de las principales líneas de trabajo del Ciuta.Lab
- Protopresentación del ¡LLAMAMIENTO! del Colaboratorio IC

Aquí todo el programa: <a href="https://www.lasnaves.com/program/presentacion-de-ciuta/c2%b7lab/?lang=es">https://www.lasnaves.com/program/presentacion-de-ciuta/c2%b7lab/?lang=es</a>













#### 1.2. REFERENCIAS EN MEDIOS

#### ValenciaPlaza

Las Naves presenta sus laboratorios ciudadanos Ciuta·lab junto a agentes de innovación ciudadana de todo el Estado

19 de noviembre

https://valenciaplaza.com/las-naves-presenta-sus-laboratorios-ciudadanos-ciuta-lab-junto-a-agentes-de-innovacion-ciudadana-de-todo-el-estado

#### · eldiario.es

Expertos de toda España y ciudadanos debaten en Las Naves las políticas para descarbonizar València hasta 2030

25 de noviembre

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/valencia/expertos-espanaciudadanos-debaten-naves-politicas-descarbonizar-valencia-2030\_1\_8524613.html

#### elperiodic

Expertos en innovación ciudadana de toda España se reúnen en la presentación de Ciuta·lab de Las Naves

27 de noviembre

https://www.elperiodic.com/valencia/expertos-innovacion-ciudadana-toda-espana-reunen-presentacion-ciutalab-naves\_787466

#### Levante TV

Notícia sobre Ciuta·lab, laboratoris ciutadans de Las Naves 29 de noviembre

https://youtu.be/7GWN349yNaY





# 2. DESARROLLO DEL ENCUENTRO (24 Y 25N)

Las personas que han participado en este encuentro son:Adolfo Chautón, Alberto Flores, Anna Inglés, Arnau Monty, Bea Palacios-Llorente, Eduardo Castillo, Empar Polo, Ibai Zabaleta, Iranzu Guijarro, Irene Reig, Javier Ibañez, Kani Cubo, Laia Sanchez, Laura Fernandez, Maje Reig, Marcos García, Nuria Alonso, Patricia Horrillo, Ricardo Antón, Sara Verdú.

El acta en bruto del encuentro puede encontrarse en: <a href="https://docs.google.com/document/d/1nQlhePSak5Xj-mPMjwRQHYxylM6TjDw-nCO0JwRbJfs/edit">https://docs.google.com/document/d/1nQlhePSak5Xj-mPMjwRQHYxylM6TjDw-nCO0JwRbJfs/edit</a>





# > MIÉRCOLES - TARDE 16:00 / 19:00

# 2.1. PRESENTÁNDONOS

La primera actividad tiene que ver con compartir sentires y (re)conocernos entre las participantes y en relación al Colaboratorio IC. Nos presentamos respondiendo a cuatro preguntas: 1) ¿Quién soy?, 2) ¿Qué espero?, 3) ¿Cual es mi miedo? y 4) ¿En qué estoy ya? Esto sirve para hacer una radiografía general del grupo.

¿Quién soy? Anna Inglés - Canòdrom - Colectic. ¿Qué espero? Un espacio de pertinencia y colaboración ¿Cual es mi miedo? No poder llegar a tareas concretas asumibles como grupo ¿En qué estoy ya?

- En un espacio de innovación con estructuras (herramientas) libres digitales.
- En predisposición por la comunidad
- Modelos de gobernanza
- Comunidad
- Formación



#### ¿Quién soy? Maje Reig - CARPE

¿Qué espero? Encontrar dónde más (y mejor) puedo aportar al colaboratorio IC + salir fortalecidas

¿Cual es mi miedo? Que los tiempos se prolonguen y acabemos desgastadas o perdiendo a agentes por el camino

#### ¿En qué estoy ya?

- En procesos de innovación ciudadana territorializadas (principalmente pequeñas)
- Civimetro
- Grupo motor de Colaboratorio IC

¿Quién soy? Adolfo Cautón - Fairlab-Fairbnb (IT) - Orabeira (PT), ACTYVA COOP (Extremadura)

¿Qué espero? Proceso! y Archipiélago

¿Cual es mi miedo? Mi propuesta: El balance entre carga/retorno y dispersión ¿En qué estoy ya?

En Grupo Motor del Colaboratorio IC

- Desde lo rural
- Desde lo periférico
- Desde lo socio-económico

#### ¿Quién soy? Patricia Hornillo - Wikiesfera

¿Qué espero? Ayudar a comunicar mejor qué es el colaboratorio y el manifiesto ¿Cual es mi miedo? Que mis aportaciones no sean útiles (o no sienten bien pese al cariño)

¿En qué estoy ya? Apoyando moralmente desde mis espacios

#### ¿Quién soy? Sara Verdú Vila - Las Naves

¿Qué espero? Hacer una inmersión express en los enredos del colaboratorio e identificar qué puedo aportar y en qué puedo/podemos colaborar.

¿Cual es mi miedo? ----- desconocimiento -----

¿En qué estoy ya? En las naves, desarrollando proyectos de innovación públicocomunitaria y facilitando la emergencia del Ciuta-lab.

#### ¿Quién soy? Empar Polo - Citilab -

¿Qué espero? Espero que encontremos lo que nos impulsa a construir un proyecto común de Innovación Ciudadana.

¿Cual es mi miedo? Que los proyectos individuales no nos dejen construir el proyecto colectivo

#### ¿En qué estoy ya?

- MAPEO conocimiento ciudadano
- Formación
- Estrategia de comunicación



¿Quién soy? Marcos García - Laboratorios Ciudadanos

¿Qué espero? Vengo a la escucha y ver si puedo contribuir en algo

¿Cual es mi miedo? Construir algo que lejos de contribuir a lo común, coni se pretendía, vaya en su contra.

¿En qué estoy ya? Trabajo en el ámbito de los laboratorios ciudadanos ayudando a diferentes organizaciones a ponerlo en marcha.

¿Quién soy? Edu Castillo - MediaLab en Matadero

¿Qué espero? Aprender de compañeras con más experiencia que yo.

¿Cual es mi miedo? Que la burocracia no nos deje avanzar y colaborar.

¿En qué estoy ya? Intentar detectar dinámicas emergentes en las que como sociedad tenemos que poner el foco.

¿Quién soy? Bea Palacios-Llorente - LAAAB

¿Qué espero? hacer RED

¿Cual es mi miedo? Gestionar expectativas y minimizar frustraciones

¿En qué estoy ya? En el camino de visibilizar que las cosas se pueden hacer de otras formas.

¿Quién soy? Laia Sanchez - Citilab -

¿Qué espero? Colaboración sostenible sumar más, articularnos, Grupo de transferencia educación de innovación ciudadana.

¿Cual es mi miedo? Que no podamos o que fallen las fuerzas

¿En qué estoy ya? Estrategia Grupo Motor, Contribuir, Guía formativa, transferencia local

¿Quién soy? Alberto Flores Guijarro - MAKEA

¿Qué espero? Sumar activas para dotarnos de las capacidades que nos faltan

¿Cual es mi miedo? Generar expectativas que no podamos alcanzar

¿En qué estoy ya? Colaboratorio: Participando en el grupo motor, identidad y capa de infraestructuras digitales.

¿Quién soy? Laura Fernandez - Medialabs

¿Qué espero? Conoceros mejor, que definamos y acordemos formas de colaborar que sean asumibles y concretas.

¿Cual es mi miedo? Que no tengamos capacidad o tiempo para sostener esta colaboración de manera continuada y con intensidad suficiente.

#### ¿En qué estoy ya?

Trabajamos en seguir con:

- laboratorios de prototipado colaborativo
- Grupos de trabajo
- Mediación investigación
- Laboratorios ciudadanos distribuidos.



¿Quién soy? Núria Alonso - Canòdrom - Colectic

¿Qué espero? Expectativas - conocer, aportar y coordinar - APRENDER

¿Cual es mi miedo? Proyectos de IC - que no contemple dinámicas de exclusión .

¿Dónde van los datos? privacidad y gobernanza

¿En qué estoy ya? Herramientas FLOSS - Conocimientos e infraestructuras abiertas digitales y físicas.

¿Quién soy? Javier Ibañez - Las Naves - Ciuta.Lab ¿Qué espero? Seguir federando capacidades ¿Cual es mi miedo? Frustrar expectativas ¿En qué estoy ya?

- En el grupo motor del colaboratorio IC
- En Ciuta.Lab

¿Quién soy? Iranzu Guijarro - ColaBoraBora - Wikitoki - Artoteka ¿Qué espero? Crear más comunidad - trabajar los cuidados entre nosotras ¿Cual es mi miedo? Que el trabajo no sea distribuido ¿En qué estoy ya?

- En el grupo de web + imagen
- En el grupo motor del colaboratorio IC asistiendo a las reuniones y empapándome de todo.
- Comunicación del lanzamiento web LLAMAMIENTO

¿Quién soy? Arnau Monty - Canòdrom - Decidim / Ayuntamiento de BCN (Innovación democrática)

¿Qué espero? Generar espacios de cooperación, intercambio, apoyo mutuo, aprendizaje y compartir prácticas.

¿Cual es mi miedo? La incapacidad de transformación de lo público ¿En qué estoy ya?

Procesos de innovación democrática:

- Canódromo
- Decidim y sus derivadas
- Otros pilotos: educación, Wifi, videojuegos

¿Quién soy? Kani Cubo - LAAAB

¿Qué espero? Entender las acciones concretas del colaboratorio ¿Cual es mi miedo? No saber en qué acciones puedo aportar ¿En qué estoy ya?

Estoy predispuesta y atenta con todos los sentidos.

¿Quién soy? Irene Reig - CARPE

¿Qué espero? Entender hasta dónde se ha llegado, situar expectativas y necesidades, ver dónde puedo aportar y sumar.

¿Cual es mi miedo? Que se agote la ilusión y las ganas de trabajar en común. Por no llegar a una forma de trabajo clara. No encontrar el tiempo para aportar.



#### ¿En qué estoy ya?

- En Carpe, estudio de diseño de procesos de participación ciudadana (VLC + alrededores)
- Plan director 0 Lab 0 Missions 2030
- Civicwise y sus agentes
- Coops. Habitables

¿Quién soy? Ibai Zabaleta - Tabakalera - MediaLab ¿Qué espero? Sumar fuerzas y más impulso ¿Cual es mi miedo? No cumplir con mis/nuestros compromisos ¿En qué estoy ya?

- Grupo Motor del Colaboratorio
- Herramientas
- Web y diseño

¿Quién soy? Ricardo Antón - ColaBoraBora / Wikitoki

¿Qué espero? Aquí > salir algo más conscientes y organizadas // En general > Una apuesta fuerte por lo común.

¿Cual es mi miedo? Una laxitud buenista pero poco operativa ¿En qué estoy ya?

 Compromiso por seguir enredando e insistiendo en general + aterrizarlo en el contexto Euskadi



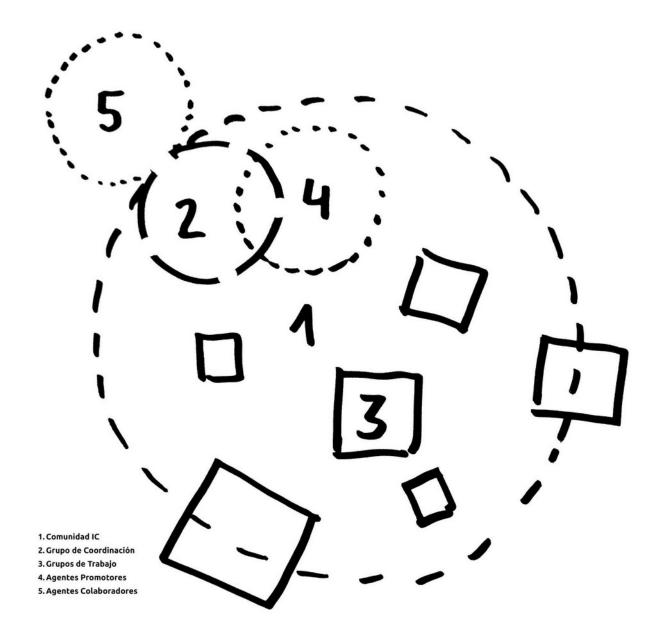


# 2.2. ORGANIZÁNDONOS Y SITUÁNDONOS

Sobre cómo se organiza el Colaboratorio IC y las formas y niveles de implicación y participación.

- 1. Primero se hace una descripción del "modelo" actual y de las distintas figuras (Comunidad IC / Grupo de coordinación / Grupos de trabajo / Agentes Promotores / Agentes Colaboradores).
- 2. Después se realiza un sociodrama que, en base de varias preguntas, nos ayude a hablar sobre el modelo organizativo, posibles roles, compromisos, explicitación de qué supone ser qué, etc.





# DESCRIPCIÓN DEL MODELO PROPUESTO

#### 1. COMUNIDAD IC

CONJUNTO DEL ECOSISTEMA AGENTES ACTIVOS MASA CRÍTICA DIVERSIDAD

- Compuesta por agentes con interés en formar parte del ecosistema de Innovación Ciudadana que quieren conectarse y enterarse de los avances pero con un nivel de compromiso e implicación laxo o puntual.
- Celebra al menos 2 encuentros anuales del conjunto de la comunidad.
- Existen distintos canales de información y participación que evolucionan a partir de sus necesidades.



#### 2. GRUPO DE COORDINACIÓN

AGENTES IMPLICADOS EN FUNCIONES DE SOSTENIMIENTO COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNIDAD

- Equipo formado por personas a título particular o como representantes de organizaciones que forman parte del Colaboratorio IC, tanto desde los agentes promotores como desde el conjunto de la comunidad.
- Asume labores básicas de gestión, coordinación, secretaría técnica, comunicación, dinamización del ecosistema...
- Tiene un carácter abierto y voluntario, aunque una parte de sus funciones -si se dispone de recursos para ello-, podrán apoyarse en el trabajo de personas liberadas
- Se reúne de forma periódica, al menos cada 2 meses.

#### 3. GRUPOS DE TRABAJO

AGENTES IMPLICADOS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS O ÁMBITOS DE TRABAJO CONCRETOS

- Grupos estables o temporales, de carácter abierto, compuestos por personas comprometidas con el desarrollo de las tareas y acciones del grupo.
- Cada grupo define su plan de trabajo y operativa en base a sus objetivos, al número de personas e implicaciones, su temporalidad o la disponibilidad de otros recursos.
- Su funcionamiento es adhocrático y propone al menos dos niveles de implicación:
- > "Tirar del carro", coordinar, cuidar el proceso y el cumplimiento de los hitos.
- > Acompañar el proceso y activarse en momentos o con tareas concretas.

#### 4. AGENTES PROMOTORES

RECURSOS Y RESPONSABILIDAD DISTRIBUIDA

Son aquellas organizaciones y personas que, formando parte activa de la comunidad, se implican en una mayor medida en la orientación y gestión del Colaboratorio IC, formando parte del Grupo de Coordinación.

Además, lo incorporan dentro de su estrategia y plan de acción, y aportan recursos concretos para su desarrollo (tiempo de dedicación en su jornada laboral, recursos materiales y servicios de los que disponen, presupuesto para iniciativas concretas, organización de alguna actividad...).

#### **5. AGENTES COLABORADORES**

APOYOS ESTRUCTURALES O PUNTUALES

Son aquellas entidades que, sin formar directamente parte de la comunidad, sí tienen competencias directas o transversales o ejercen funciones relacionadas con ámbitos que afectan a la Innovación ciudadana y desde ahí quieren contribuir a que el Colaboratorio IC implemente su misión. Pueden ser por ejemplo administraciones públicas, agencias de innovación, fundaciones, universidades, centros de investigación o empresas; y la colaboración se hace efectiva a través de distintos tipos de vínculos y aportaciones en forma de: recursos financieros, materiales, de investigación o



de comunicación; y/o acceso a ámbitos y relaciones estratégicas para la Innovación Ciudadana.

#### **RECURSOS Y FINANCIACIÓN**

Una parte importante del trabajo en Colaboratorio IC se realiza con la implicación voluntaria y la contribución de recursos propios de los agentes que lo conforman. Esto se concreta en:

- > TIEMPO DE DEDICACIÓN en tareas desarrolladas en el Colaboratorio IC (gestión, comunicación, redacción de propuestas, soporte técnico...).
- > PROPORCIONAR INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS para uso común (servidores, streaming, herramientas colaborativas...).
- > SERVICIOS YA CONTRATADOS por distintos agentes del ecosistema, que puedan dar cobertura al Colaboratorio IC (por ejemplo para traducciones, diseño, servicios técnicos, imprenta, viajes...).
- > PARTIDAS PRESUPUESTARIAS DESTINADAS A CUBRIR GASTOS Y CONTRATACIONES vinculadas al desarrollo de proyectos y/o a funciones y servicios ligados al plan de acción del Colaboratorio IC que excedan el compromiso voluntario, para evitar tender a situaciones que no sean sostenibles o favorezcan la auto-precarización (para labores de coordinación, secretaría técnica, tareas de gestión, facilitación y acompañamiento, preparación de propuestas, producción de actividades, programación web, relatorías...).

#### PREGUNTAS TRAMPA DEL SOCIODRAMA

La dinámica del sociodrama se desarrolla en torno a varios bloques temáticos que tienen que ver con decisiones en cuanto a lo organizativo que hay que ir tomando para aterrizar y orientar algunas cuestiones del Colaboratorio IC.

#### 1. COMUNIDAD (PARECIDOperoDIFERENTE)

- ÁMBITOS: DIVERSIDAD / ESPECIFICIDAD
- NÚMERO: CUANTITATIVA / CUALITATIVA

¿Queremos centrarnos en quienes ya se reconocen como IC o en abrir ese espectro? ¿Preferimos sumar a agentes más comprometidos o tener una importante masa crítica? ¿Queremos llegar a toda la tipología de agentes que componen el ecosistema o especialmente a los agentes intermedios? ¿Por qué? ¿Tenemos capacidad para hacerlo? ¿Sí hay que empezar por algún lado, por dónde?

#### 2. AGENTES PROMOTORES

COMPROMISOS MÍNIMOS COMUNES / LAXITUD BUSCANDO REPRESENTATIVIDAD

Los Agentes Promotores -sin centralizar poder ni representatividad desde este rol-, podrían jugar un papel clave en el Colab IC.



¿Cualquiera puede ser un Agente Promotor o buscamos un tipo determinado de entidad/persona? ¿Deben cumplir unos compromisos mínimos comunes? ¿Cúales serían estos compromisos (tiempo, presupuesto, otros recursos...)?

**3. ESTRUCTURA FORMAL / INFORMAL** (este bloque temático no dio tiempo a trabajarlo durante la sesión pero lo dejamos aquí señalado como un tema que habrá que tratar)

Hasta ahora el Colaboratorio IC ha mantenido una organización informal con maneras de adhesión, participación, compromiso indefinidas o sin un paraguas jurídico de representación.

¿Debemos mantener esta informalidad como aspecto experimental ligado a la propia lógica de la IC aunque genere complejidad o formalizar-normalizar ciertos aspectos para facilitar la gestión? ¿Que se gana y se pierde? ¿Qué aspectos formalizar (forma jurídica, persona liberada...)?

#### A modo de resumen, algunas ideas-sensaciones:

- Recordar, tener claro, cual es el marco y el objetivo común del Colaboratorio IC. Aunque ya tenemos esto muy formulado y consensuado, parece que sigue habiendo cierta nebulosa que dificulta el avanzar hacia lo concreto. La publicación de la web y el ¡LLAMAMIENTO! deberían ayudar a clarificar y avanzar en este sentido.
- Más allá de los objetivos concretos hay un objetivo de base más relacional:
   Hacernos más fuertes estando juntas, ser compañeras de viaje.
- La Innovación ciudadana entendida como algo transversal. Seguir pivotando entre la diversidad y la especificidad en cuanto a ámbitos y agentes.
   Partiendo en primer lugar de quienes ya se reconocen en la etiqueta "Innovación Ciudadana" y que estos agentes funcionen como antenasconectores en sus propios ámbito y territorios.
- En el momento actual, más de constitución, apostar por ser una comunidad cualitativa, buscando agentes referenctes y motores (no solo laboratorios institucionales). El ¡LLAMAMIENTO! podría ser el medio para buscar una dimensión más cuantitativa.
- Apostar por mantener la diversidad de agentes, el equilibrio y representatividad. Es clave reconocerse desde la diferencia. Aprender a convivir y mezclarnos entre nosotras.
- Los compromisos son muy laxos e imprecisos. Eso hace que nos falte músculo, capacidad auto-organizativa y de activación del conjunto de la comunidad (todo demasiado circunscrito al Grupo de Coordinación y corremos el riesgo de desafección y desarticulación del conjunto de la comunidad con toda su potencia)..
- Hay que explicitar más claramente que supone ser Agente Promotor. Plantear unos mínimos y un marco flexible y adaptativo según la escala y capacidad de cada tipo de agente (buscar con esto que también pueda haber diversidad en cuanto a la tipología de agentes Promotores).





- Identificar que funcionalidades y recursos pueden aportar los agentes y cuáles nos faltan para ser operativas y habría que ver si podemos conseguir o no.
- Los grupos de trabajo deberían servir para, desde lo concreto, tratar de activar la comunidad y ver cómo funciona, que implicación y que capacidad de trabajo hay. Los primeros grupos de trabajo que activar pueden ser en torno a: 1) un programa de formación y guías; y 2) infraestructuras y herramientas FLOSS.

En general las posiciones se plantean con muchos matices, atendiendo a los distintos momentos y circunstancias. No se puede marcar una estrategia-posición rígida, sino que debemos ser capaces de funcionar de manera muy adaptativa (eso tiene mucha lógica pero entraña muchas dificultades de organización para hacerlo sostenible).

#### SIGUIENTES PASOS

Validar un documento marco que clarifique el rol de agente Promotor para que quienes ya están se posicionen más claramente al respecto y para poder invitar a otros agentes (ver ANEXO 1).



# > JUEVES 25N - MAÑANA 10:00 / 14:00

# 2.3. SESIÓN FORMACIÓN-GUÍA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LABORATORIOS

Uno de los temas sobre los que trabajar conjuntamente es el tema de la formación y la producción de contenidos y guías orientadas a extender el conocimiento y la práctica sobre la Innovación Ciudadana y los laboratorios y programas de experimentación y desarrollo de proyectos.

El objetivo de la sesión es identificar:

- · a quiénes nos dirigimos
- posibles formatos y soportes
- en qué ámbitos creemos que podemos aportar contenido cada una (qué tenemos y qué nos falta)
- · otros aspectos a tener en cuenta

## PARA QUIÉNES EN CUATRO NIVELES

- DECISORAS. Estrategia para llegar y convencer. Muchas veces no se trata de llegar directamente a la persona sino mejor a personas de su entrono profesional o personal que puedan afectarle (confianza para que escuche y sea receptiva).
- **TÉCNICAS RESPONSABLES DE PROGRAMAS.** Que les resulte sencillo activar un programa completo en cuanto a estructura, recursos, fases... que tengan ejemplos y referencias, a nivel teórico, pero también operativo.
- **IMPLEMENTADORAS-MEDIADORAS.** Ofrecer herramientas de carácter práctico para diferentes, fases, objetivos, problemáticas... Para llevar al día a día, a lo concreto.
- CIUDADANÍA-USUARIAS. Que entiendan la Innovación ciudadana como algo propio, de lo que son las protagonistas. Ser acogedoras con las propuestas, el lenguajes, etc.

## **SOPORTES IMPORTANTES PARA LA COMUNICACIÓN**

- Qué queremos contar: ¿Qué es IC? ¿Glosario? ¿Conceptos imprescindibles que rodean la IC?
- **Decisoras:** Informes o cartas concisas, claras, con ejemplos ilustrativos.
- **Técnicas-implementadoras:** Guías operativas y herramientas prácticas.
- Ciudadanía: Wikipedia como lugar de referencia para buscar información.



#### RECOGIDA DE CONTENIDOS POST-ITS

#### > Bruto de agentes

- Alcaldes
- Consejo de ciudad
- Juntas de distrito
- Técnicos de administración
- Dinamizadores mediadores
- IAP (instituto administración pública) organizan las formaciones para la administración pública y gestionan los perfiles profesionales.
- Consejero de educación
- Consejero de innovación
- Consejero de participación, ciudadanía y derechos sociales,...
- Direcciones generales a nivel estatal y autonómica.
- Prescriptoras/intermediarias afinidad ideológica red de confianza
- Asociaciones, colectivos -vecinales o comunidades activas-

#### > Bruto de formato/contenido (divulgación y formación)

- Librito de incidencia en decisoras políticas tipo "las 10 claves para..." en plan Gutierrez Rubí.
- Carta en un folio (posibles adaptaciones de contenido y/o lenguaje según el público objetivo).
- Web
- Coproducción de una formación: composición de diferentes módulos con diferentes agentes interesados y expertas en esa temática en concreto.
- Contenido formación: Nivel 0: La necesidad de la innovación ciudadana.
- PREGUNTAS DIRIGIDAS: ¿qué me estás ofreciendo? y ¿cómo te puedo contratar? contratación pública sostenible (mirarlo e introducirlo) cláusula específica a introducir sobre innovación ciudadana criterios de puntuación para la innovación ciudadana.
- Asesoría acompañamiento / mentoring
- ECOLOGÍA DE HERRAMIENTAS: Repositorio de metodologías, formaciones que ya están en marcha. COMPARTIR Y RECOPILAR.
- Contenido formación: Mediación 250 horas.

#### > Bruto posibles contenidos aportados por los agentes

- Aula de innovación pública: ¿qué es? ¿Cómo podemos aplicarla? ¿Quitar el miedo?
- Modelo HIP GT en base a los diferentes puntos del modelo.
- Metodología para cómo abordar retos de ciudad Método abierto para afrontar retos de ciudad contemporáneos de manera colaborativa. se puede encontrar la metodología aquí: <a href="www.coboilab.com">www.coboilab.com</a>







- Formaciones metodologías en participación on line y el uso de herramientas libres.
- Cómo organizar el conocimiento de innovación ciudadana en wikipedia.
- Identificación de recursos redistribución.
- Formación práctica aprender a través de la experiencia sensible experimentar lo que sucede en un laboratorio. VIVENCIARLO. El aprendizaje significativo. Poner los cuerpos.
- Madrid ESCUCHA trabajadores municipales + grupo interno de RRHH ayuntamiento + ciudadanas - ¿Qué cambios hay que hacer? pensar entre todas.
- Tecnologías Blandas cuidados, conflictos, procesos relacionales, afectos.
- Metodologías que vayan más allá de los post-it / utilizar nuevas narrativas y lenguajes prácticas artísticas.
- Decidim construcción de retos. Te permite crear y seguir procesos de interacción, repartición de los recursos, documentación y transparencia. Articula la comunidad.
- Editatona de Innovación Ciudadana.
- Evaluación, rendición de cuentas, impacto CIVIMETRO: <a href="https://civimetro.org/marco-metodologico/">https://civimetro.org/marco-metodologico/</a>
- Formación de cómo se gestiona una comunidad
- Formación: Data Commons Lab
- Formación sobre cómo se comunica un laboratorio ciudadano.
- Micropíldoras referentes locales ya existentes
- Talleres de laboratorios temporales
- Medidas de gobierno
- Contratación pública cláusulas de innovación ciudadana
- Glosario común que nos ayude a generar un marco común conceptual.
- Formaciones como "Laboratorios ciudadanos distribuidos" o "Jiwasa" (repensar después de la experiencia).

#### **OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA**

- Adecuar el lenguaje en base al público al que nos dirigimos y qué preguntas hacemos a cada uno de ellos. ¿Cómo puedes saber si estás haciendo innovación ciudadana? ¿Cómo puedes introducir la innovación ciudadana en tus políticas?
- Crear un glosario de Innovación Ciudadana (resaltar los principios).
- Divulgación: Efecto contagio + Estrategias de confianza red de confianza (boca a boca). Pensar estrategias para construir confianza que no pongan tanto peso en la comunicación sino en lo experiencial.



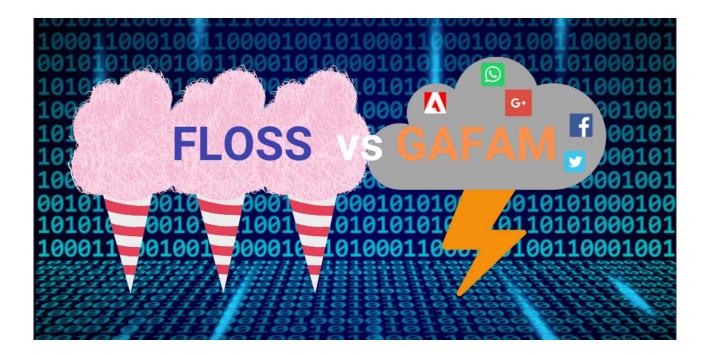
#### **ALGUNAS REFERENCIAS**

- **Guía de laboratorios ciudadanos** (dirigida a alcaldes y políticos), Citilab: <a href="https://coneixements.citilab.eu/item/quia-laboratoris-ciutadans-cast/">https://coneixements.citilab.eu/item/quia-laboratoris-ciutadans-cast/</a>
- Programa de formación de Laboratorios Bibliotecarios Distribuidos, Ministerio de cultura y Medialab Prado: https://labsbibliotecarios.es/formacion/
- **Cómo hacer un prototipo**, Guías LADA: http://laaventuradeaprender.intef.es/guias/como-hacer-un-prototipo/
- Modelo HIP (Hexágono de la Innovación Pública), LAAAB Aragón: https://modelohip.net/
- Jiwasa, programa formativo en Latinoamérica sobre reinventar y tejer comunidad, Grigri con AECID: <a href="https://grigriprojects.org/procesos/formacionjiwasa/">https://grigriprojects.org/procesos/formacionjiwasa/</a>

#### **SIGUIENTES PASOS**

- 1. Crear un documento marco a partir de lo trabajado hasta el momento, que sirva de cara a invitar y activar un Grupo de Trabajo. Laia se encarga de esta cuestión. Se puede partir de la estructura del documento para el Grupo de Trabajo "La nube que pesa" (ver ANEXO 2).
- 2. Puesta en marcha del Gupo de Trabajo con agentes responsables de traccionar este tema.





# 2.4. LA NUBE QUE PESA (INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS LIBRES)

Esta sesión está orientada a repasar el trabajo ya realizado desde el Colaboratorio IC en relación a este tema y además, conocer la experiencia práctica-demostrativa desde Canodrom y Decidim, para ver cómo adaptarla a nuestro caso.

## **DE DÓNDE VENIMOS**

En primer lugar se repasa el trabajo hecho hasta el momento:

- La labor germinal desarrollada durante el Colaboratorio de Frena La Curva y
  que tuvo como resultado el documento base ¿Y SI NOS ENREDAMOS? para la
  articulación de ecosistemas de Innovación Ciudadana. Uno de los grupos de
  trabajo fue sobre herramientas e infraestructuras libres y los resultados se
  recogen entre las páginas 81-88:
  - https://drive.google.com/file/d/14Wt4Z33VoToFEX6NBS7XaDaUa\_8zAXFm/view?usp=sharing
- El proceso seguido junto con la REACC, denominado "La nube que pesa" y que ha servido para concretar necesidades y acciones y para hacerlo en común con otra comunidad de objetivos y agentes con muchas similitides. De este proceso ha salido otro documento que espera servir como base para la creación de un Grupo de Trabajo más formalizado en 2022 (ver ANEXO 2).



#### Algunas preguntas que nos hacemos:

- ¿Qué necesitamos?
- ¿De qué recursos, infraestructuras y herramientas comunes debería dotarse el ecosistema?
- ¿Cómo diseñar, desarrollar y mantener estos elementos comunes de forma colectiva?

#### Empezar por:

- Herramientas sencillas de gestión y trabajo colectivo
- Web como espacio corporativo-informativo de referencia
- Espacio propio para la comunidad y su gobernanza
- Repositorio + Mapeado

#### **CASO COLECTIC / CANODROM**

<u>Colectic</u> es una cooperativa que lleva 30 años trabajando en entornos sociales utilizando y promoviendo el software libre. Actualmente son responsables de la gestión del <u>CANÒDROM</u>.

#### Lo que nos cuentan:

- Desde que te incorporas a la coop trabajas con sistema operativo y software libre. Trabajan con ordenadores SLIMBOOK.
- Trabajan desde una lógica de soberanía tecnológica, primando el uso de herramientas libres, servidores propios, listas de correos, dominios... tanto en el funcionamiento interno de la coop como con sus usuarias (esto además es muy importante porque trabajan con colectivos en riesgo de inclusión y les ofrecen herramientas que sean accesibles y gratuitas). Buscan alternativas libres para todo (en realidad muchas de las funcionalidades extra que nos ofrecen las herramientas privativas no son centrales en el uso o hay alternativas bastante equiparables).
- Fomentan las comunidades de aprendizaje para el empoderamiento de las ciudadanas. Aprender usando. Acompañamiento en el cambio.
- Han desarrollado un proyecto muy interesante en términos prácticos para avanzar en soberanía tecnológica, Passa't al FLOSS: https://floss.colectic.coop/

#### Las herramientas que están usando son:

- Odoo gestión proyectos/dedicación
- Mattermost comunicación interna y dinamización. Grupos de trabajo.
- Big Blue Button herramienta de videoconferencias
- Nextcloud como gestion de archivos y documentos colaborativos
- Decidim comunidad de participación (residencias, ciudadania...): https://comunitat.canodrom.barcelona/
- Drupal Web: https://canodrom.barcelona/
- · Reserva de espacios



- Gitlab: documentación, desarrollo, manuales de uso.
- Programas: LibreOffice, Gimp, Inkscape, Thunderbird,...
- Formación y promoción de estas herramientas en la comunidad.

Su propuesta hacia el Colaboratorio IC se basa en **identificar bien qué necesitamos realmente** (priorizar para no derrochar esfuerzos y recursos y no frustrarse) y desde ahí **marcar una hoja de ruta**.

#### **CASO DECIDIM**

**Presentación de <u>Decidim</u>** y de sus funcionalidades para la gestión -participación de comunidades. Se está utilizando entre otras cosas para la gestión de la comunidad de Decidim.

Decidim ofrece funcionalidades como:

- Alta, perfil, trazabilidad de usuarias/miembros de la comunidad
- Organización de reuniones-encuentros
- · Realización y debate sobre propuestas
- Agenda
- Repositorios

Desde Decidim/Canodrom se ofrecen a montar una instancia propia. Se entiende que la masa crítica del Colaboratorio IC / REACC sería suficiente para que el uso de Decidim sea operativo (+100 personas). La web sería el espacio público y la instancia de Decidim el entorno propio de trabajo-relación de la comunidad.

Hay que montar un Grupo de Trabajo para dar forma a esta instancia. ¿Qué funcionalidades harían falta? ¿Cómo se organiza? ¿...? Además sería necesario hacer una formación para su gestión-uso.

#### SIGUIENTES PASOS

Activar grupo de trabajo formal "La nube que pesa", con dos objetivos complementarios:

- Pasar la gestión del Colaboratorio IC al FLOSS
- Crear una instancia propia de Decidim

Este grupo debe incluir a otras personas o grupos con los que hemos venido trabajando sobre estas mismas cuestiones: REACC, Laboratorios Bibliotecarios, etc.



# > JUEVES 25N - TARDE 16:00 / 19:15

# 2.5. REVISIÓN IMAGEN + WEB

Sesión de trabajo sobre la imagen gráfica y web para revisar lo que tenemos en cuanto a diseño y contenido, identificar posibles cambios o mejoras, terminar de concretar aspectos legales, etc.

## **IMAGEN GRÁFICA**





La imagen gráfica (logo, posible desarrollo gráfico, tipografías...) gusta y lo que se va a hacer es generar imágenes-ilustraciones que puedan acompañar textos, la web, presentaciones, etc.

Como contenido visual, las ilustraciones se van a trabajar a partir de los puntos del LLAMAMIENTO!

En las ilustraciones el uso del logo-marca será ocacional (como posibilidad).

También se va a desarrollar toda la parte ligada al formato-estilo de documentos, presentaciones, etc.



#### **WEB**

Trabajamos a partir de la web en proceso que está en: <a href="https://www.flouflou.es/colaboratorio/">https://www.flouflou.es/colaboratorio/</a> (solo es un link temporal)

Ya somos parte de <u>Montera 34</u>, que es la asociación donde se va a instalar la web **www.colaboratorioic.org** y con quienes puede que también se trabaje en otras cuestiones relacionadas con la migración FLOSS.

El grueso de la reunión se centra en presentar-debatir sobre la estructura de la información + aplicación de la visualización gráfica en la web.

#### **ALGUNOS CAMBIOS**

- CAMBIO DE NOMBRE: quitar COMUNIDAD y poner QUIÉNES.
- Dentro de QUIÉNES: quitar ¡Participa! y Beneficios
- Dentro de ¡PARTICIPA!: ¡PARTICIPA! + formulario + Beneficios.
- CAMBIAR el nombre de "Recursos y financiación" por Sostenimiento.
- Incorporar en la web: DECIDIM de Colaboratorio IC: espacio de participación de la comunidad IC (se tienen que registrar)
- LLAMAMIENTO (versión reducida + versión original) añadir en cada una de las versiones posibilidad de descargarlas en pdf.
   Darle una vuelta a cómo mostrar la versión larga - igual se podría mostrar la parte negrita de los 12 puntos y ocultar (leer más) la explicación que le acompaña.
- Propuesta: En todas las página abajo un botón que ponga ¿Qué es la Innovación Ciudadana? - te lleva al texto donde lo explica (Marco Común)

#### **MENÚ PRINCIPAL**

- SOBRE, QUIÉNES, LLAMAMIENTO, ¡PARTICIPA!, MEDIATECA, NOTICIAS, CONTACTO - DECIDIM

#### SUBMENÚS

- SOBRE: qué, para qué, cómo, objetivos, marco común(lo cambiamos por Innovación Ciudadana???)
- QUIÉNES: Quiénes somos, funcionamiento, sostenimiento
- LLAMAMIENTO: que las dos versiones puedan convivir ¿Cómo lo representamos - diseño?
- ¡PARTICIPA!: ¡Participa! + formulario + beneficios
- MEDIATECA: Documentos (¿Y si nos enredamos?, carta + documentos de referencia). En el lanzamiento esta página deberá estar con algunos documentos iniciales e interesantes



- NOTICIAS artículo que ilustre varios ejemplos de buenas prácticas de innovación ciudadana.
- CONTACTO

#### **PÁGINA DE INICIO**

- Menú ilustrado
- Slider Visual (imaginario gráfico) + palabras o frases cortas (Qué es la IC + Colaboratorio IC)
- Abajo: Llamamiento ¡Participa! Noticias (ejemplos de buenas prácticas)

#### **SIGUIENTES PASOS**

- Concretar aspectos de diseño y estilo de la web y de otros soportes de comunicación.
- Realizar modificaciones en estructura, textos y formularios de la web.
- Realizar posible adaptación del ¡LLAMAMIENTO! A versión breve y de lenguaje más sencillo-sugerente-directo.
- Realizar ilustraciones a partir de los puntos del ¡LLAMAMIENTO! Y elaborar esquemas de al menos ruleta de ODS y gobernanza.
- Cerrar los textos legales. Concretar logos y links de Agentes Promotores y Colaboradores.
- Completar traducciones a los diferentes idiomas.

#### 2.6. VAMOS CONCLUYENDO

# ¿Qué acciones? ¿Cuándo? ¿Quiénes se encargan?

En base a lo que se ha venido trabajando (en este encuentro, pero también en el conjunto del proceso) se proponen acciones, tareas a realizar que habrá que ordenar estratégica-temporalmente y asignar personas responsables de las mismas.

Para realizar este trabajo de planificación se propone una matriz que completar en las próximas semanas:

https://miro.com/app/board/o9J\_lgj7nVw=/?invite\_link\_id=598987818641



# 3. DESPUÉS DEL ENCUENTRO

A la vuelta compartimos un pequeño formulario con las participantes en el encuentro. Cinco preguntas para hacer balance y seguir pensando cómo continuar. Se recibieron 12 respuestas.

#### ¿Con qué te quedas del encuentro?

- Con la presencialización del grupo y con su crecimiento
- 1. La calidad frente a la cantidad. 2. La importancia de juntarnos de vez en cuando entre nosotras para hacer piña, actualizarnos, desvirtualizarnos y apoyarnos. La idea de hacer encuentros periódicos en los diferentes laboratorios es genial ya que refuerza el trabajo que se está haciendo en ese laboratorio en concreto (a través de prensa o el mismo equipo) y en general. Como hito de cada encuentro, además de las sesiones de trabajo, estaría genial que se lanzara un comunicado en prensa que hable sobre la innovación ciudadana o hacer una editatona en wikipedia. 3. Me quedo con una duda en relación al lenguaje que debemos de utilizar a la hora de comunicar: qué es el Colaboratorio y qué es la IC. A mí si me gustaría empoderar a las ciudadanas desde nuestra web o de nuestros comunicados.
- Con haber tenido tiempo presencial de calidad para vernos, abrazarnos y trabajar. Con haber avanzado en la definición del propósito y carácter del Colaboratorio. A nivel más personal, con haber conocido el trabajo que se lleva realizando en Colaboratorio estos meses y situar el papel-energíaesfuerzo que puedo tener y aportar.
- Buena sensación por: haber puesto cara y compartir presencialmente ideas y proyectos con las compañeras; por constatar la necesidad y el proyecto común de avanzar conjuntamente; por poner en común impresiones.
- Con el equipo humano tan potente que impulsó y dió forma al Colaboratorio
- Con muchas ganas de contribuir y generar intercambio de iniciativas y conocimiento.
- Un grupo que suma.
- Con que ha sido importante y necesario encontrarnos, con que creo que hemos avanzado realmente en una visión más conjuntada y con que el grupo apunta a consolidarse y ampliarse de forma interesante. Por el momento veo que puede ser un número/fuerzas suficientes.



- Ganas, avances, generosidad, cuidados, más energía, bastante consciencia sobre expectativas posibles. Gente que está comprometida y por eso dice lo que piensa, arriesgándose a resultar incómoda. Pequeños avances en cosas concretas. Más roce y cariño. Sentir la importancia de lo que hace cada una (Ciuta-Lab) y del fortalecimiento colectivo (todas respaldando).
- Con la sensación compartida de necesidad y voluntad de generar un espacio de articulación de la innovación ciudadana
- La determinación i la necesidad de modular y adaptar nuestras expectativas relativas a las disponibilidades de cada una.
- Muy contento, y encantado de descubrir esta maravillosa comunidad con tanto potencial por delante;)

#### ¿Algo que harías de otra manera o habría que mejorar?

- No, la verdad es que en términos generales ha sido satisfactorio y productivo para mi
- Las sesiones de la tarde que sean prácticas utilizar otros lenguajes. +
   Dedicarle algo de tiempo en hacer editatona: WIKIPEDIA
- A mí se me quedo corto, pero creo que es el tema en cualquier evento: encontrar la manera de liberar tiempo para pensarnos.
- Concretar más, tanto en los objetivos del encuentro como en el desarrollo para lograrlos.
- Respcto a la jornada hubiera agradecido un cambio en el orden de los asuntos tratados. lo hablado en el segundo día fue más clarificador y tal vez se podía haber hablado el primer día.
- La construcción de un punto de partida común al inicio del encuentro.
- Como presentamos el texto del llamamiento (Versión corta /oral) en la próxima presentación.
- Quizás con que hay que encontrar formas más directas o efectivas de comunicar los deseos y espectativas. El debate es importante e interesante, pero en ocasiones se aborda como una necesidad en sí misma, cuando, matices aparte, podemos tener visiones de conjunto similares. Creo que es bueno que quienes tienen una idea clara de lo que quieren lo declaren y podamos agilizar. Como ejemplo, creo que la interpelación de Patricia al tema



de la comunicación fue clara y directa, sin mucho miedo a ser interpretada de una manera u otra. Yo el primero, me tengo que aplicar el cuento.

- Preparar mejor toda la parte de actas y documentación para hacerla más distribuida y asegurar algunas claves (por ejemplo haber grabado en audio el momento de presentación y de sociodramas). También, aunque hemos tratado de autolimitarnos, es cierto que al final llegas fundido. Quizá ajustar más aún metodología y objetivos para asegurar ciertos resultadosrespuestas-hitos. Puede que demasiados desayunos-comidas-cenas con mucha harina para una vida sana.
- Mejor? imposible ;-)
- La concreción de las expectativas y objetivos a nivel individual/organización
- Muy buena dinamización, organización y cuidado de la mayor parte de los detalles a todos los niveles.

#### ¿De todo lo que hemos tratado, qué te parece lo más importante?

- Darle estructura mínima viable y empezar a andar
- SER COMUNIDAD reconocernos entre nosotras y marcar hitos comunes.
- Definir una gobernanza que permita al ecosistema heterogéneo del Colaboratorio participar de manera equitativa en cualquier rol. Igual esto es un unicorno y hay que ser más rígida en los agentes que pueden ocupar cada rol y tener un código de acuerdos que permita dialogar cuando se detecta una situación de inequidad o de acumulación de poder.
- El hecho de poner en la agenda política la innovación pública
- Que se pueda hacer un repositorio de recursos de todos los laboratorios
- La puesta en común de lo que podemos compartir.
- Una estrategia común.
- Me parece importante tomar cuerpo, con la comunicación, la web, la imagen y los promotores/colaboradores etc. También las decisiones sobre la incidencia y la interlocución deben quedar claras. Y la cuestión de la formación y conjunto de herramientas al servicio de la comunidad pueden ser lo definitorio a futuro, pero ofrecen la posibilidad de articularlas con otro ritmo.



- Validar la gobernanza y problematizar el tema de los roles. El reconocimiento de la necesidad de abordar el tema de las infraestructuras y herramientas libres y contar con un agente que puede ayudar a avanzar mucho en esa dirección. Primeros pasos para identificar el formato y contenidos de la posible formación-guías. Más gente con ganas de sumarse aunque aún hay que determinar cómo.
- El espacio dedicado a las cuestiones de organización interna, de pensar el sistema de funcionamiento.
- La causa! que la IC sea algo plenamente reconocido y operativo en la agenda política
- Tener una propuesta clara de modelo de gobernanza que impique asumir ciertos compromisos.

#### ¿Y lo más urgente?

- Lanzar la web y llamamiento y, al mismo tiempo, hacer editatonas para que los dos mensajes a los diferentes públicos llegue, más o menos, al mismo tiempo.
- Consolidar un calendario de trabajo para abrir el Llamamiento (Manifiesto) cuanto antes. Creo que a partir de ahí se conseguirá el músculo suficiente para poder tirar con adelante los grupos de trabajo.
- Gestionar expectativas y frustraciones
- Activar prioridades. Grupo decidim, grupo estrategia agenda politica, grupo formacion, grupo web.
- Distribuir las tareas-acciones activando los grupos de trabajo.
- Cuerpo y definición de herramientas internas + mapeo.
- Terminar web, llamamiento, imagen e ilustraciones. Definir rol "Agente Promotor" Plantear los dos siguientes encuentros: Lanzamiento Colaboratorio IC + Incidencia e interlocución (incluyendo a otros agentes)
- Poder presentarnos 'en sociedad' para incorporar al espacio a nuevas personas que puedan comprometerse con el Colaboratorio.
- Sabernos explicar, poder seducir y ser reconocidas
- Avanzar en los espacios de trabajo permanentes de la red, y como avanzar posiciones que refuercen a los laboratorios y a la comunidad.



### ¿Cómo crees que podrías contribuir?

- Sobre todo, y como venía haciendo, en ayudar a crear nuevas herramientas y en contribuir en la narrativa.
- Dedicando tiempo al proyecto.
- En lo urgente, en la parte de "simplificación" o priorización de los mensajes para que se puedan adaptar a formatos más cortos (1 hoja de llamamiento, redes sociales, etc.).
- Con mi trabajo diario, compartiendo experiencias, colaborando en encuentros...
- En aportar en contenido formativo y facilitar la conexión con la comunidad de prácticas del IV Plan Gobierno Abierto.
- Compartiendo una relacion de agentes políticos de innovación. Participando en el grupo decidim y web.
- Estrategia GM, Transferencia-formación (cocreada y distribuida), Incidencia en redes.
- Espero poder contribuir mejor en 2022 a lo relativo a las herramientas, el sostenimiento de lo digital y en ciertos niveles de incidencia/interlocución.
- Seguir acompañando el proceso. Terminar de activar el grupo de herramientas incluyendo a la REACC, Activar el tema del mapeado.
- En mi propuesta para el Plan de Actuación 2022 de Las Naves incorporo el Colaboratorio como una de las alianzas estratégicas para el "Programa de Innovación Ciudadana", lo que en el caso de tenerse en cuenta supondría que le puedo dedicar tiempo en mi jornada laboral, y dedicar algún presupuesto.
- Estamos justamente desgranándolo y concretándolo aún más después de Valencia
- Con un Decidim XD Aportando recursos institucionales (jurídicos, de personal, económicos) Apoyando en la dinamización de la red.



# **ANEXO 1. Marco Agentes Promotores**



**SER AGENTE PROMOTOR** 

# ¿Te comprometes con la Innovación Ciudadana?

Desde el Colaboratorio IC buscamos la implicación de entidades con capacidad para promover e impulsar la articulación del ecosistema de Innovación Ciudadana. ¿Sois una de estas entidades? ¿Contribuir al fortalecimiento del ecosistema en beneficio común forma parte de vuestros objetivos? ¿Os sumáis a este movimiento? ¿Queréis saber cómo hacerlo y qué supone?

El Colaboratorio IC es un espacio de encuentro, conexión y acción, para la articulación el ecosistema de Innovación Ciudadana (IC). Una comunidad abierta y distribuida que funciona de manera federada y autogestionada.

Ser parte de la comunidad del Colaboratorio IC permite participar e implicarse en sus órganos de gestión, grupos de trabajo, procesos de toma de decisiones, proyectos concretos que se activen, etc.



Una figura importante en la comunidad son los **Agentes Promotores**. Son aquellas entidades que, formando parte activa de la comunidad, se implican en una mayor medida en la orientación y gestión del Colaboratorio IC. Además de formar parte del Grupo de Coordinación, incorporan su participación en el Colaboratorio IC dentro de su estrategia y plan de acción, y aportan recursos concretos para su desarrollo (tiempo de dedicación en su jornada laboral, recursos materiales y servicios de los que disponen, presupuesto para iniciativas concretas, organización de alguna actividad...).

A continuación detallamos brevemente qué compromisos supone y qué beneficios reporta ser Agente Promotor.

#### Compromisos

Desde el Colaboratorio IC queremos contar con Agentes Promotores que representen la diversidad de tipologías, funciones, intereses o voces dentro del ecosistema de la Innovación Ciudadana. Por eso, los compromisos que se piden a los agentes interesados en involucrarse como promotores, hay que entenderlos como una lista de posibilidades deseables pero no excluyentes, que señalan un horizonte adaptable a las características, competencias y circunstancias de cada entidad. ¡De cada cual según sus capacidades!

- Incorporación dentro de la estrategia y/o plan de acción de cada entidad de su implicación como Agente Promotor del Colaboratorio IC.
- Tiempo de dedicación de personal propio para la ejecución de tareas concretas de desarrollo del Colaboratorio IC. En primer lugar esto supone la designación de al menos una persona de la entidad para formar parte del Grupo de Coordinación. También implica disponibilidad para otras labores ligadas a: gestión, comunicación, participación en grupos de trabajo específicos, desarrollo de tareas acordadas colectivamente, organización de actividades comunes, etc. El tiempo mínimo de dedicación por entidad se estima en 80 horas/año.
- Partidas presupuestarias destinadas a cubrir gastos y contrataciones vinculadas al desarrollo de proyectos y/o a funciones y servicios ligados al plan de acción del Colaboratorio IC y/o a la ejecución de alguna actividad concreta (esto tiene que ver con labores de coordinación y producción, secretaría técnica, tareas de gestión, facilitación y acompañamiento, preparación de propuestas, programación web, relatorías...).
- Servicios ya contratados por los distintos agentes, que puedan dar cobertura al Colaboratorio IC en general o a alguna de sus acciones concretas (por ejemplo para traducciones, diseño, servicios técnicos, imprenta, viajes...).



- Proporcionar infraestructuras y herramientas para uso común (servidores, streaming, plataformas y herramientas colaborativas...).
- Disposición de contactos y relaciones en beneficio común. Uno de los principales activos del Colaboratorio IC es el capital social de los miembros de la comunidad y en especial de sus Agentes Promotores, ya que son referentes y tienen una alta capacidad de interlocución tanto a nivel territorial como temático.
- Búsqueda federada de financiación para el Colaboratorio IC, lo que puede suponer la participación en la redacción, presentación y/o justificación de solicitudes (esta gestión instrumental se hará siempre siguiendo criterios de transparencia y en base a objetivos y estrategias acordadas colectivamente).

Además, es importante señalar que **por el momento el Colaboratorio IC no cuenta con una forma jurídica propia**, por lo que muchas de las funciones representatividad y responsabilidad legal que habitualmente se canalizan a través de este paraguas organizacional, se gestionarán de forma corresponsable entre el conjunto de Agentes Promotores (el ejemplo más claro de esto es lo que afecta a la gestión de información vinculada a la protección de datos personales).

#### **Beneficios**

Ser Agente Promotor del Colaboratorio IC es sumar para multiplicar. Ofrece en primer lugar una serie de beneficios intangibles pero de gran valor para aquellas entidades para las que el desarrollo de Innovación Ciudadana tenga un carácter estratégico. Estos beneficios tienen que ver con:

- Jugar una posición de liderazgo corresponsable, en este momento clave en el que la Innovación Ciudadana tiene que ocupar el lugar que merece en al agenda pública e institucional. Situarse en primera línea a la hora de orientar y tomar decisiones sobre el rumbo y el plan de actuación del Colaboratorio IC.
- Poner vuestras competencias, recursos y relaciones al servicio del conjunto de la comunidad para la articulación del ecosistema de Innovación Ciudadana. Esto permite socializar, escalar y transferir estos activos.
- Facilitar la apuesta por fortalecer lo colectivo y lo colaborativo,
   sabiendo que esta es la mejor forma de alcanzar al mismo tiempo vuestros



propios objetivos, consiguiendo un mayor reconocimiento y maximizando el impacto.

 Dar visibilidad pública a este compromiso, tanto mediante la incorporación de logo-link de la entidad en la web del Colaboratorio IC, en el apartado de Agentes Promotores, como pudíendolo reflejar en vuestros soportes corporativos y de comunicación (web, memoria anual...).

Además, permite disfrutar de todos los beneficios que reporta ser parte de la comunidad del Colaboratorio IC:

- Formar parte de una comunidad diversa y activa en torno a la Innovación Ciudadana, con capacidad de representación colectiva, de interlocución e incidencia en distintos ámbitos temáticos y territoriales.
- Conectar con otros agentes afines, con intereses comunes y perfiles diversos, con miradas, experiencias y capacidades complementarias.
- Sumarse a la consolidación de alianzas ya existentes y establecer nuevas relaciones con agentes estatales e internacionales.
- Participar en la definición de retos comunes y proyectos desarrollados entre agentes que forman parte del Colaboratorio IC.
- Acceder a infraestructuras, herramientas y otros recursos generados y/o compartidos por el Colaboratorio IC.
- Dar a conocer vuestras actividades y propuestas en un marco de interés compartido.
- Compartir formas de hacer, aprendizajes y buenas prácticas.

Un montón de beneficios comunes. ¡Y a mayor implicación, mayores serán los retornos!

# ¿Quieres ser Agente Promotor?

Si después de conocer los compromisos y beneficios de ser Agente Promotor queréis comprometeros con ese rol, lo mejor es que hablemos para concretar distintos aspectos e identificar las áreas de actuación del Colaboratorio IC en las que vuestra aportación puede ser más significativa. ¿Hablamos?

## ¡JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES!



# ANEXO 2. Marco GT LaNubeQuePesa

# LA NUBE QUE PESA

# Infraestructuras y herramientas libres para comunidades y proyectos libres

Colaboratorio IC / REACC

# 1. Situando la propuesta

La Innovación Ciudadana y la Cultura Comunitaria se caracterizan por dinámicas procesuales que se basan y en las necesidades de las comunidades y se adaptan a los contextos en los que tienen lugar. Por eso es importante que, además de en los contenidos y procesos que se llevan a cabo, se ponga atención en las infraestructuras y herramientas que se utilizan, para que estas doten de autonomía a las propias comunidades.

Cada vez más y muy aceleradamente por la situación actual derivada de la COVID19, las NTICs se despliegan con mucha potencia para facilitar conexiones, relaciones y procesos de trabajo colectivo. Pero en la gran mayoría de los casos estas tecnologías están desarrolladas por grandes corporaciones muy alejadas de la filosofía y de los intereses de lo comunitario. Son tecnologías privativas, que bajo su aparente gratuidad y facilidad de acceso, esconden lógicas perversas basadas en la generación de monopolios y dependencias, la economía de la atención, la apropiación de contenidos o la venta de datos.

En paralelo al desarrollo de estas tecnologías privativas, la comunidad del software libre lleva años trabajando para ofrecer alternativas libres y abiertas (FLOSS) basadas en cuatro principios: 0. Copia y utilización, 1. Acceso al código fuente, 2. Distribución y explotación, y 3. Mejora y remezcla. Y gracias a esto, actualmente contamos con toda una serie de opciones totalmente funcionales, coherentes con una filosofía empoderadora, soberana, transparente, colaborativa... Pero aunque el ámbito de lo libre y abierto cada vez está más desarrollado, lo cierto es que en muchas ocasiones estas alternativas resultan desconocidas para la mayoría de la gente o no son utilizadas por distintas



barreras, que tienen que ver tanto con cuestiones de acceso, confianza o usabilidad, como de cambio de rutinas.

Para tratar de contribuir a superar estas barreras, entre el Colaboratorio IC y la REACC (Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria) hemos comenzado a trabajar conjuntamente en el proyecto LA NUBE QUE PESA, que busca favorecer el desarrollo, conocimiento y uso empoderado de las infraestructuras y herramientas FLOSS.

# 2. Objetivos

 Identificar desde la reflexión colectiva de los propios agentes participantes, qué necesitamos tener/acceder como soporte y servicios para el conjunto del ecosistema en cuanto a recursos, infraestructuras y herramientas comunes.

#### Pensando en:

- Qué existe ya y podemos compartir.
- Qué existe pero es necesario contribuir a mejorar.
- Qué no existe y necesitamos apoyar para que se cree.
- Analizar cómo mutualizar el desarrollo, mejora y sostenimiento de estas infraestructuras y herramientas -de forma federada entre los agentes tanto implicados en su desarrollo, como interesados en su uso-, entendiéndolas como procomunes digitales.

Para ello será importante analizar los tres componentes del procomún:

- 1. Recursos y herramientas que se quieren compartir.
- 2. Comunidad que está alrededor de esos recursos y herramientas desde una lógica público-comunitaria.
- **3.** Condiciones y/o modelo de gobernanza del que la comunidad se dota para el desarrollo y mantenimiento de esos recursos comunes.
- Concretar cuáles son las prioridades que nos marcamos colectivamente y cuáles son los recursos, las labores y las implicaciones multidimensionales relacionadas con el desarrollo, mantenimiento y cuidado de la propia articulación y los servicios comunes.
- Desarrollar formaciones y procesos de aprendizaje compartido dirigidos tanto al uso práctico de las herramientas libres y abiertas, como a su uso consciente con cuestiones que tienen relación con soberanía tecnológica, economía distribuida, ética hacker, etc.
- Implementar algunas de estas infraestructuras y herramientas, partiendo de las necesidades concretas y de manera adaptada a cada una de las comunidades y los agentes que las componen.



# 3. Tipo de necesidades identificadas

Algunas de las necesidades que se han ido identificando a lo largo del proceso de trabajo son:

- Plataforma digital para gestionar las relaciones y la participación en el ecosistema.
- Herramientas para la comunicación, la participación, la colaboración o la gestión colectiva de proyectos.
- Espacios para formación y comunidades de aprendizaje y práctica.
- Mecanismos deliberativos y de representación distribuida.
- Herramientas para trazar procesos y replicar proyectos.
- Directorios de agentes y mapas de conocimiento (dónde está el conocimiento y dónde se necesita).
- Repositorios de herramientas y metodologías
- Banco común de ideas y competencias.
- Moneda social que permita el crowdtiming y la generación de economías complementarias.
- ?...خ •

# 4. Por qué ahora puede ser un buen momento

La dicotomía entre lo privativo y lo libre no es nueva, pero es cierto que ahora mismo nos encontramos en un momento en el que hay algunos motivos positivos para volver a intentar romper el techo de cristal con el que se encuentran las tecnologías FLOSS (al menos en ámbitos que pueden estar más sensibilizados o ser más proclives a su uso consciente, como son la Innovación Ciudadana y la Cultura Comunitaria).

Algunos de estos motivos para ser optimistas son:

- Las alternativas libres cada vez son más robustas y ofrecen una mejor usabilidad que las hace verdaderamente competitivas en términos de funcionalidad.
- Los servicios ofrecidos cuentan con intermediarias-proveedoras solventes que aseguran el mantenimiento y la operatividad del servicio.
- Las comunidades de desarrolladoras de software libre y las de usuarias de las infraestructuras y herramientas están más conectadas y están tejiendo una agenda común.
- Está creciendo la masa social que empieza a estar más preocupada o al menos es consciente de temas relacionados con la privacidad de los datos, el uso comercial de la información, las dependencias generadas por las tecnologías privativas, etc.



#### 5. Acciones a desarrollar

#### Acción 1: Puesta en marcha de un Grupo de Trabajo específico

LA NUBE QUE PESA es una iniciativa impulsada desde el Colaboratorio IC y la REACC, con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso. Pero sobre todo es una invitación a un proceso compartido con otros agentes diversos con distintos roles e intereses en torno a esta problemática común. Además retoma intentos similares anteriores para partir de pasos ya dados y sus aprendizajes.

El primer paso es activar un Grupo de Trabajo en torno a este tema que, además de por quienes ya lo componen, se abra a otros agentes como:

- Agentes concretos de las comunidades del Colaboratorio IC y de la REACC, tanto los más relacionados con el desarrollo del ámbito de las FLOSS, como las usuarias potenciales más activas.
- Agentes de otras redes o programas que también están introduciendo las FLOSS en sus ecosistemas, como por ejemplo desde el Curso de Laboratorios Bibliotecarios, la Economía Solidaria o la innovación en el medio rural.
- Desarrolladoras de software libre interesadas en la implementación de las infraestrucutras y herramientas que están desarrollando.

#### Acción 2: Diagnóstico e investigación

En nuestras comunidades nos encontramos con perfiles muy diversos que deben trabajar en objetivos comunes y frecuentemente de forma colaborativa. Esto hace que cualquier cambio en las formas de trabajo necesite de una investigación previa junto a un testeo para luego hacer un proceso en el que explicar por qué ese cambio es interesante para la comunidad y un posterior acompañamiento en el cambio.

#### Objetivos:

- Diagnostico de las necesidades y de los hábitos de los agentes del ecosistema.
- Identificar las herramientas digitales colaborativas adecuadas para sustituir las que nos suelen ofrecer google, facebook, microsoft...
- Definición de actividades de concienciación y adopción de las nuevas herramientas y sus rutinas asociadas.

# Acción 3: Implementación federada de plataformas y herramientas

Una vez realizada la investigación procederemos a facilitar las herramientas en el trabajo interno de la red y sus agentes.

#### Objetivos:

- Contratar servicios ligados a las FLOSS seleccionadas en el anterior proceso.
- Testear las herramientas dentro de nuestras estructuras.
- Realización de actividades ligadas a la concienciación y adopción de las nuevas herramientas y rutinas: Formaciones + Acompañamiento.











# ¡JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES!

#ColaboratorioIC #InnovaciónCiudadana