



SummerLab2021

Acta Nodo CoLab

“Poner la Innovación Ciudadana en la agenda”

#InnovaciónCiudadana
#Colaboratorio_IC
#SummerLab2021

www.tabakalera.eus/es/summerlab-2021

Este es un acta que recoge en bruto de manera ordenada lo trabajado los días 1, 2 y 3 de julio en el marco del SummerLab2021 en Madialab Tabakalera.

Es un documento de proceso, mínimamente unificado y corregido en cuanto a formatos, ortografía, etc.



ÍNDICE

JUEVES 1 DE JULIO	3
> MAÑANA 12:00 a 14:00 / Amenazas y Oportunidades / Presencial + online	3
> TARDE 16:30 a 19:00 / Temas y estrategia / Presencial	15
VIERNES 2 DE JULIO	20
> MAÑANA 12:00 a 14:00 / Carta-llamamiento / Presencial + online	20
> TARDE 16:30 a 19:00 / Ideas y agentes / Presencial	32
>> IDEAS SOBRE LA ESTRATEGIA	32
>> LISTADO DE AGENTES PARA LA INTERLOCUCIÓN	35
SÁBADO 3 DE JULIO	36
> MAÑANA 11:00 a 13:00 / Repaso y continuidad / Presencial	36



JUEVES 1 DE JULIO

> MAÑANA 12:00 a 14:00 / Amenazas y Oportunidades / Presencial + online

Sesión abierta de carácter introductorio. Conversación entre las participantes en torno a la situación de partida de la Innovación Ciudadana. Identificar factores externos: AMENAZAS (y cómo superarlas) y OPORTUNIDADES (y cómo aprovecharlas).

HORARIO

15' Intro en plenario

60' trabajo en grupos

- 15' qué vamos a hacer + link ficha-acta + rol recoger ideas + quienes somos super breve
- 25' listar Amenazas y Oportunidades (5' para pensar individualmente y escribirlas en la tabla + 20' de puesta en común, juntar ideas similares, priorizar...).
- 20' Elegir 1 o 2 de esas ideas (Oportunidad y Amenaza) y desarrollarla más.

45' Puesta en común en plenario + Cierre sesión

GRUPO 1 LAIA

PARTICIPANTES

1. Eva Gómez (Platoniq)
2. Ione Ardaiz (Arantzazulab)
3. Javier Saenz Core (Argentina, Bahía Blanca - Lab educativo primera infancia)
4. Tina Codina (Ayuntamiento de Palma)
5. Carlos Jiménez (Universidad de La Laguna. Grupo de Investigación e Innovación en Diseño -BandaBisagra-)

OPORTUNIDADES (qué y por qué)	Y CÓMO APROVECHARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
En el momento de emergencia se encuentra un momento de mucha implicación más allá de lo teórico	Pensar en el momento en sí como una crisis continua, no puntual para hacer frente a la crisis que tenemos delante.



<p>Encontrar puntos en común entre ambas tipologías (colectivas-institucionalidad)</p>	<p>Poner a las personas en el centro.</p>
<p>REVERTIR LA DESCONFIANZA</p> <p>Transformar la desconfianza de los colectivos hacia la institución para encontrar puntos de interés común.</p>	<p>Hacer las cosas cuidando.</p>
<p>¿Cómo construir sobre la energía y capacidad de los alumnos? Utilizar el barrio con el aula abierta</p>	<p>Empoderamiento ciudadano desde la juventud, generación de una cultura de la participación democrática</p>
<p>DERECHO DE LA CIUDADANÍA - POCOS VS MUCHOS:</p> <p>Tener derecho a ser artífice para aportar bienestar (Ciudadanía / Administración)</p>	
<p>RETOS COMPLEJOS E INTERCONECTADOS</p> <p>Innovación ciudadana para abordar grandes retos muy complejos que requieren nuevas maneras de hacer.</p>	
<p>EL POTENCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA.</p> <p>Visión sesgada de que el conocimiento sólo está en la Universidad.</p>	
<p>PONER EN VALOR LA DIVERSIDAD DE CONOCIMIENTO</p> <p>Metodologías para aprender a ponerse al lado de la ciudadanía no encima.</p>	
<p>LA EDUCACIÓN Y LA IC</p> <p>Conectar el laboratorio ciudadano desde lo local con la universidad, institutos y escuelas primarias.</p> <p>Potencial de los jóvenes y la universidad - Ejemplo Carlos "al profesorado nos sobra aula y al alumnado les falta calle"</p>	
<p>INNOVACIÓN CIUDADANA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA</p> <p>La ciudadanía debería estar participando en todas las capas del proceso de la</p>	



participación democrática. Presupuestos participativos en Barcelona.	
DE LA DESAFECCIÓN AL COMPROMISO Convertir la desafección en compromiso.	

AMENAZAS (qué y por qué)	Y CÓMO SUPERARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
Cómo pasar de la teoría a generar acciones concretas - labs en diferentes territorios y diferentes temáticas. Falta algo más orgánico para poderse filtrar. ¿Cómo poder generar este tipo de acciones sin que haya una crisis?	
<p>CULTURA DE LAS INSTITUCIONES</p> <p>Las estructuras están muy consolidadas y es muy difícil abrirse a otras maneras de trabajar. pe: ¿cómo trabajar con colectivos que no están organizados a nivel fiscal?</p> <p>Poca transversalidad entre los departamentos de la institución, entre instituciones.</p> <p>Falta de conocimiento de la institución de otras maneras de trabajar Desconfianza de la institución a este tipo de procesos</p>	
<p>RELACIÓN INSTITUCIÓN AGENTE:</p> <p>Cómo <u>encontrar un punto en común entre lo independiente y lo institucional</u> y generar más acciones más allá de momentos puntuales de crisis (momento Frena La Curva).</p> <p>¿Cuál es el <u>papel de la institución</u> actualmente? Estructurada y más rígida.</p> <p>Colectivos independientes críticos con la institución. Falta de mecanismos más formales en algunos casos para optar a financiación.</p> <p>¿Qué <u>instrumentos pueden ayudar a irrigar recursos</u> a esos agentes de los territorios?</p>	



<p>Retos: <u>transversalidad</u> entre departamentos, el trabajo con diversos colectivos.</p> <p><u>Falta el conocimiento</u> a veces de cómo trabajar desde la institución pero también prevalece la burocracia.</p> <p><u>Desconfianza</u> desde los colectivos hacia la institución.</p> <p><u>Incomodidad desde la institución</u> por no poder manejar los procesos de estos labs.</p> <p>Reto: Cómo no instrumentalizar a las comunidades desde la institución y el ámbito educativo: Cambiar la idea de transferencia a co-creación en el ámbito educativo.</p> <p><u>Distintas nociones</u> de tiempo, de costo de urgencia entre la ciudadanía y la administración. Se ve a la <u>innovación ciudadana como una amenaza</u>.</p>	
<p>PROBLEMA CON LAS ETIQUETAS</p> <p>Términos del binomio innovación-ciudadana.</p>	<p>TRADUCCIONES</p>

GRUPO 2 JAVIER

PARTICIPANTES

- 1.Elena Oliveros
- 2.Empar Polo (Citilab Cornellà)
- 3.Diego Chueca

OPORTUNIDADES (qué y por qué)	Y CÓMO APROVECHARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
<p>Administración "maleable"</p> <p>Conocimiento ciudadano para afrontar retos (éxitos)</p> <p>Europa y sus recursos</p>	<p>Visibilizar iniciativas innovadoras en la resolución de retos compartidos. (REPOSITORIO DE EXPERIENCIAS LOCALES)</p> <p>Política cultural europea (apuesta por la innovación ciudadana).</p>
<p>Novedad y campo abierto por desarrollar</p> <p>Administración todavía no conoce bien en</p>	



qué consiste y es más maleable (si lo hacemos bien)	
Prestigio para los políticos	Faltan 2 años para elecciones locales y las entidades necesitan apuntarse un tanto de modernidad
Políticas públicas de participación.	territorios próximos y locales.
Capacidad movilizadora de la ciudadanía Movilizar conocimiento ciudadano en la resolución de dichos retos. Situar el conocimiento ciudadano como cohesionador social.	grupos ciudadanos legitimados por la admón pública.
La "innovación" está de moda	
Metodologías innovadoras .	

AMENAZAS (qué y por qué)	Y CÓMO SUPERARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
Prestigio para los políticos	
Proyectos vacíos de cara a la galería (muchas RRSS y poco contenido). Postureo de la administración.	
cultura de retorno inmediato	
Falta de rigor o criterio técnico en proyectos	
Ildeologías políticas conservadoras	
Ausencia de un marco jurídico que avale la innovación ciudadana.	
Indefinición de la Innovación Ciudadana (márgenes difusos que pueden ser positivos en otros casos). Todo vale para ponerse el sello.	
Falta de compromiso político	
Innovación ciudadana vinculada a períodos cortoplacistas.	
Falta de recursos	
Entidades y empresas oportunistas buscando mercado	



GRUPO 3 IRAN

PARTICIPANTES

1. Javier Vázquez (Lab Escolar)
2. Juan Lázaro_Cuenca

OPORTUNIDADES (qué y por qué)	Y CÓMO APROVECHARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
Tendencia favorable europea _ introducir la ciudadanía como sujeto activo para hacer frente a los retos complejos actuales.	
Tendencia de hacer políticas más democráticas. Participación.	
Aparición de nuevos problemas, que además suelen ser complejos/sistémicos que no encuentran solución con metodologías tradicionales	Creación de espacios/equipos de trabajo multidisciplinar. Diversidad ciudadana _ construir la realidad entre todas. Nueva Mirada. Democracia inclusiva. Diseño experto + diseño difuso.
Zoom out: percepción de necesidad de colaboración para mejora de nuestras ¿estructuras?: empresas, barrios, etc.	Generación de redes que superen el territorio. Colaboratorio. Conocimientos compartidos/saberes
Zoom in: percepción de necesidad de colaboración en cercanía para mejora de nuestros entornos: barrios, colectivos unidos por problemáticas comunes, etc	Generación de grupos de trabajo/comunidades de aprendizaje y práctica + generación de retos puntuales que engloben.
Mostrar casos de buenas prácticas de IC que han florecido en el momento de la pandemia y fuera de ella.	
Accesibilidad y compartir metodologías y herramientas (open source, licencias libres, diseño, etc)	

AMENAZAS (qué y por qué)	Y CÓMO SUPERARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
A las ciudadanas nos utilizan como sujetos de testeo (cobayas) y no como sujetos activos en el diseño o producción.	Ver la amenaza como oportunidad. Al menos somos escuchadas. Que esa participación sea vinculante y pertinente. Resultados que inciden en lo que se está pensando/trabajo. Mostrar casos de buenas prácticas. Experiencias desde barrios hasta empresas. Acciones de formación y sensibilización a técnicos y responsables de organizaciones
Falta de cultura de innovación ciudadana. No se entienden los conceptos básicos. Innovación pública. la innovación social y	Acciones de formación y sensibilización a técnicos y responsables de organizaciones Establecer más relaciones con las



la innovación ciudadana	estructuras que ahora se mueven más: escuelas de negocio y emprendimiento?? (Triple balance): trabajo con hubs Establecer un puente con el sistema educativo: primaria-postgrado
Carencias democráticas en asociaciones base: horizontales de boca y verticales de facto	Comunicación y acceso a información abierta y accesible Acciones de formación y sensibilización a técnicos y responsables de organizaciones

GRUPO 4 SERGI

PARTICIPANTES

1. Sergi Frías
2. Gustavo Acosta (Zapopan Lab)
3. Alicia Morales (Amoraditas, Universidad de La Laguna)

OPORTUNIDADES (qué y por qué)	Y CÓMO APROVECHARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
tendencia a nivel institucional de la innovación social (4H/5H) 5H > nivel 3.0 del camino posible que estamos trazando > largo plazo + pilares barro > marcos son necesarios	Poder entender el "futuro" de la innovación ciudadana bajo el discurso de las 5 hélices. De forma específica: el devenir de las iniciativas de innovación ciudadana hacia la 5ta hélice (territorio). Dónde la innovación ciudadana cobra mucho más sentido a futuro y no pierde su esencia con otro tipo de procesos.
permeabilidad del discurso y su 'atractivo' derivado	utilizarla como herramienta para comunicar la verdadera innovación ciudadana, con contenido y criterios sobre esta voluntad política.
cierta 'pugna' competición política por capitalizar la innovación	
Diversidad de disciplinas especializándose y enfocando su actividad profesional en este ámbito, poseyendo variedad de perfiles con distintas formas de trabajo y niveles de implicación	
Las diversas instituciones supranacionales apoyan de manera determinante este tipo de ejercicios (por lo menos en América).	



<p>Las empresas y el sector privado también apoyan este tipo de procesos y buscan hibridarlos con sus procesos. Buscando cubrir procesos como los de responsabilidad social, empresas verdes, empresas sociales. (ojo tb amenaza hacia lo tech/startupero)</p>	<p>Se debe consolidar primero el discurso de innovación ciudadana desde lo público, lo social y lo comunitario. Para que los actores privados elijan como participar o apoyar sin que ellos impongan sus marcos discursivos (responsabilidad social, empresas verdes, sociales, optimización de mercados).</p>
<p>De la generación del "prototipo social", hacia su implementación y consolidación real [escrito provisional]</p>	

AMENAZAS (qué y por qué)	Y CÓMO SUPERARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
Cambio de gestiones/administraciones en los ayuntamientos y ciudades (labs públicos)	Construcción de comunidades ligadas a los labs de innovación pública (oferta / demanda de la política pública)
Que los laboratorios de innovación ciudadana no se entiendan como un baluarte o que de resultados concretos para mantenerse en el sistema público a largo plazo. +1	Buscar objetivos de experimentación, resultados concretos, documentación, evangelización (sin generar humo que no tenga impacto concreto)
'Pilares de barro' del ámbito público de innovación	
poca inversión real / cierto 'folklorización' de cara a la galería de todo aquello que respira a innovación	
Dificultad en torno a la obtención de financiación de procesos de innovación ciudadana.	
La innovación social necesita marcos porque puede ser usada por ejercicios irrelevantes, o quedarse en "una moda" o "tendencia".	
innovación ciudadana implica en cierto modo o una ' cesión de poder ' y esto cuesta a la institución o la afronta con cierto recelo	
estamos en una etapa 2.0 de la innovación. ciudadana - crítica (en América latina). hay la bases a pesar de la instituciones pública	
Confusión con la innovación tech (statups), innovación social desde la empresa (empresas sociales) y otros motes con los que se ha interactuado desde 2013 hasta la fecha	
Falta de contenido para estructurar la	



innovación ciudadana y la voluntad política en referentes más concretos.

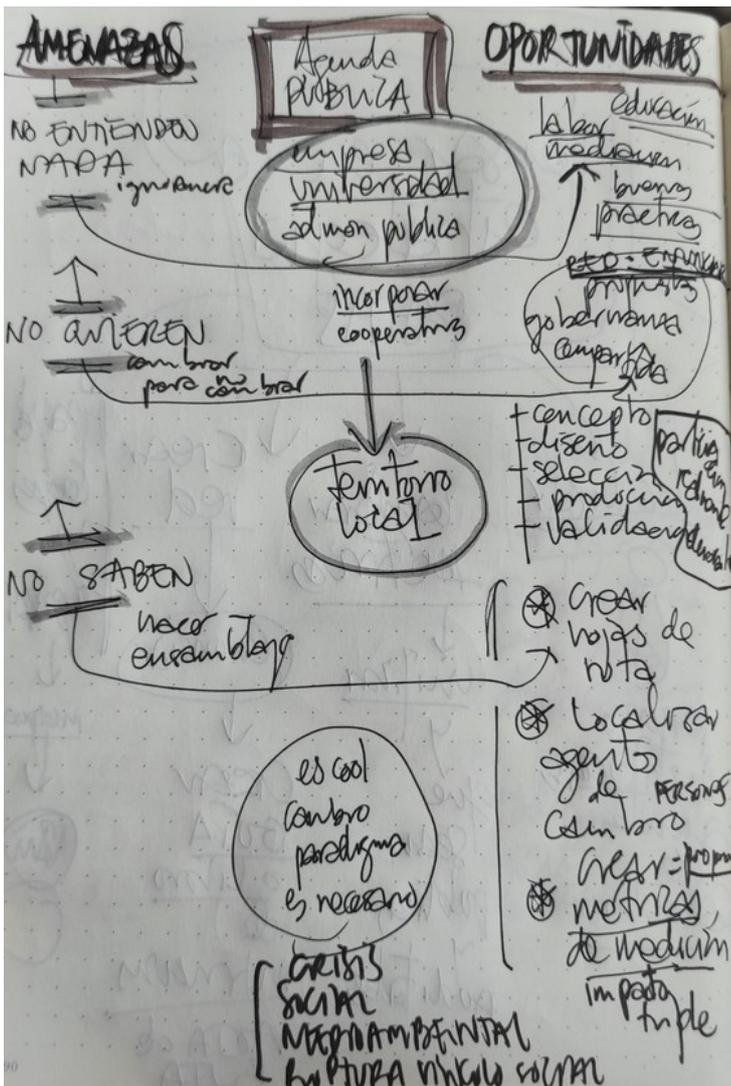
OTRAS CUESTIONES / IDEAS DESTACADAS

5H > nivel 3.0 del camino posible que estamos trazando > largo plazo + pilares barro > marcos son necesarios

GRUPO PRESENCIAL

PARTICIPANTES

1. Arantxa (Tabakalera)
2. Andoni ()
3. Ibai (Tabakalera)
4. Olga (estudiante)
5. Joseanito ()
6. Carles (aatomic lab)





OPORTUNIDADES (qué y por qué)	Y CÓMO APROVECHARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
Hay un cambio de paradigma, es cool, es necesario para las administraciones incorporarlo	
Hay ruptura del vínculo social y crisis social y ecológica	

AMENAZAS (qué y por qué)	Y CÓMO SUPERARLAS (medidas concretas, con qué objetivos, cómo, a quiénes involucrar, a quiénes dirigirse...)
Pensar solo en Administración y no en la Universidad y la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar todas las medidas concretas en relación a los tres agentes. y en el marco del territorio (5 hélices). En Euskadi conectar con el sector cooperativo.
No entendimiento desde las administraciones (solo quiero lo cool)	<ul style="list-style-type: none"> - Labor pedagógica y de mediación - Mapeados de agentes - Recopilación de buenas prácticas
No querer perder poder y control	<ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de nuevos modelos de participación y gobernanza - Elaboración de guías de buenas prácticas - Representación real de ciudadanía en procesos de detección, diseño, desarrollo y prueba, evaluación y asignación de recursos de proyectos y políticas públicas
No saber cómo hacerlo	<ul style="list-style-type: none"> - identificar personas que son agentes de cambio en las administraciones - Crear hojas de ruta y definir procesos - Contribuir a reformular las métricas de cómo se miden y evalúan los proyectos de innovación social

OTRAS CUESTIONES
Mapear aliados (infiltrados en AD / UNI / EM)

Notas puesta en común

1. Ambigüedad terminológica con innovación social o tecnológica social. No excluir sino fortalecer lo ciudadano y lo contextual (4to hélice / 5to hélice). Conceptos y lenguajes.



2. Del sujeto cobaya-testeo al sujeto coproductor. Hacer efectiva la cuádruple quintuple hélice. Carencias democráticas de base (democráticas de boquilla, ¿a qué llamamos presupuestos participativos?, necesidad de nuevas gobernanzas (sociocracia/adhocracia).
3. Conocimiento ciudadano -aterrizado, visibilizar a través de un repositorio elaborado localmente (distribuido). Formato repositorio experiencias. importante: visibilizar experiencias, iniciativas, proyectos no agentes.
4. Conexión con la educación (superior, básica, a lo largo de la vida). cuestión: ¿sobra aula? ¿falta calle?. Empoderamiento.
5. Tender puentes y vasos comunicantes entre el sistema de innovación convencional y el nuevo sistema de innovación del quintuple hélice: hojas de ruta, protocolos, guías, agentes de cambio.
6. Necesidad de transformación institucional, de regeneración y renovación del sistema público, que se ha quedado algo anquilosado, rígido y burocratizado. Hacerlo teniendo en cuenta que una institución debe ser garantista y asegurar el acceso. Desde la IC hay que ver cómo acompañar este proceso de transformación, ser parte facilitadora del mismo. Superar relaciones de desconfianza, que la institución esté al lado, no encima. Buscar formas de colaboración público-social, nuevas formas de participación y gobernanza.
7. Frustración como amenaza





> TARDE 16:30 a 19:00 / Temas y estrategia / Presencial

Aterrizar y completar lo planteado en la sesión abierta de la mañana.
Organizar en tres bloques: temas + estrategia + otros.

DEFINIR TEMAS
<p>Vincular la innovación ciudadana con el sistema educativo</p> <p><u>Formación y mediación:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- A las técnicas/técnicos públicos para cómo construir un laboratorio ciudadano. Juntar la innovación ciudadana con la participación democrática.- A los peques, jóvenes, universitarios... <p><u>Conseguir:</u> Empoderar a las personas, generar agentes de cambio, políticas</p>
<p>Aprovechar la cuádruple y quíntuple hélice para potenciar e introducir la innovación ciudadana (hacia arriba-política y hacia abajo-ciudadanía)</p> <p><u>Acciones:</u> Buscar el párrafo que viene de europa que define el cuádruple hélice para que lo podamos añadir y exigir a la política. Cómo lo definen para que nosotras utilizamos ese lenguaje.</p>
<p>Posicionar la innovación ciudadana en Ciencia, tecnología e innovación</p> <p><u>Herramientas:</u> Casos de buenas prácticas Unificar los cómo de todas nosotras (metodologías y herramientas) Redes transversales Posicionamiento de la innovación ciudadanía a través del lenguaje cercano, utilizar un lenguaje actual.</p> <p>Medir el impacto</p> <p><u>Herramienta:</u> Civimetro Casos de buenas prácticas o iniciativas de innovación ciudadana</p>

ESTRATEGIA ¿CÓMO LO HACEMOS Y CON QUÉ INSTRUMENTOS?
Región - RIS3
Estado
<p>La Red Innpulso como espacio de incidencia: una red de ayuntamientos a nivel estatal - Colaboratorio puede entrar en esa red. Ejemplo de grupo: centro de innovaciones urbanas - recibe recursos financieros del ministerio de ciencia, tecnología e innovación.</p> <p>España - Europa: Plan de gobierno abierto 2020-2024 - Laboratorios de innovación. Red de innpulso - Centros de innovación urbano - 2 semanas reunión - ¿y qué contenido? - Colaboratorio, innovación ciudadana</p>



¿Qué figura debe de coger el Colaboratorio? - Lobby, red de representantes, federar a agentes diversos que tienen en su core está la innovación ciudadana. Ecosistema de agentes diversos de innovación ciudadana. Estructura federada.

De todo lo que hablamos a lo largo de la sesión del jueves 1, cada una de nosotras identificamos 2-3 temas relevantes que nos gustaría tratar para definir la estrategia y las tareas a realizar.

- 1. REPOSITORIO DE BUENAS PRÁCTICAS + DIRECTORIO DE AGENTES DIVERSOS:**
Generación de recursos para la sensibilización, visualización, formación, mediación y evaluación (buenas prácticas a modo de ejemplos-autoexplicativos, hojas de ruta, parámetros de evaluación).
Identificar lenguajes y crear los relatos para cada nivel de interlocución y agentes implicados. Movilizar y visibilizar el conocimiento de la ciudadanía.
- 2. CAPILARIDAD, TRANSVERSALIDAD, CONEXIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE LA IC (LOCAL, REGIONAL, ESTATAL, EUROPA) _ RIS3, INNOVACIÓN CIUDADANA, PARTICIPACIÓN. TRANSVERSALIZAR LOS TERRITORIOS Y LOS ÁMBITOS.**
Casar conceptos que se están utilizando en Europa (4 hélice/5 hélice). Aprovechar el discurso de Europa para definir, introducir y poner en práctica la innovación ciudadana. Conocer los recursos europeos, estatales, regionales y locales.
Elaborar una lista de agentes de cambio institucional. Sistema de innovación clásica (3 hélices) ir hacia un sistema de quintuple hélice.
- 3. ENCONTRAR ESTRUCTURA, FORMA Y NOMBRE:** Formar sujeto, tomar cuerpo. Una estructura que permita: Sindicación y federación (interna), asesoría y formación (exterior), interlocución e identificar las necesidades del sector(exterior). Posibles formas: LOBBY, red de representantes, agentes diversos federados. Conectar "nuestra" innovación ciudadana con espacios/redes/programas de innovación existentes. Incidencia en programas electorales/partidos políticos. Impulsar una red de laboratorios para potencializar lo de dentro y lo de fuera. Colaboratorio de laboratorios (federados, distribuidas, híbridas- labs/agentes).
- 4. EDUCACIÓN + INNOVACIÓN CIUDADANA:** Formación para extender (innovación ciudadana, laboratorios, herramientas y metodologías, universidades, no formal (a lo largo de la vida). **innovación ciudadana + participación democrática.** Comunidad educativa (madres/padres, profesores, alumnas/alumnos, ex-alumnos/alumnas)
- 5. IMPACTO, MEDICIÓN, CERTIFICACIÓN, HOMOLOGACIÓN:** Definir marcos/métricas adaptadas a las innovación ciudadana que nos permita ponerla en valor, evaluarla. Extraer aprendizajes para MEJORAR.



IC P.d
♡

Estructura
Federala
"red,
colab..."?

INCI DIR en
Escalas
Territoriales
Ámbitos
temáticos

Lenguaje
de f.
trad.

Inclusión
ciudadana
Sh
Obj - Suj

Repo
visibilizar
C. Ciudadano

Edu

- Primaria
- Secundaria
- Uni
- Admin
- A lo largo vida

"Sobra aula
Falta calle"

Impacto

- indicadores
- avimetro

Del 3 Hélice al
5 hélice

- Impacto
- Hojas de ruta
- Agentes de
cambio
- visibilizar CC



→ INNO CIUDADADA
 → INNO DEMOCRATICA

→ CAPILARIDAD $\left\{ \begin{array}{l} \uparrow \text{LOCAL} \\ \text{REGIONAL} \\ \downarrow \text{ESTATAL} \\ \text{UE} \end{array} \right\} \text{RIS3} \left\{ \begin{array}{l} \text{RECURSOS} \\ \text{PROYECTOS} \end{array} \right.$

→ TRIPLE HELICE +
 4º 5º HELICES
 A TRAVÉS DE $\left\{ \begin{array}{l} \text{AGENTES CAMBIO} \\ \text{HOJAS de RUTA} \\ \text{MEDIR IMPACTO} \end{array} \right.$

→ MOVILIZAR y
 VISIBILIZAR
 REPOSITARIOS $\left\{ \begin{array}{l} \text{CASOS} \\ \text{METODOLOGIAS} \\ \text{AGENTES} \end{array} \right.$

→ EDUCACION $\left\{ \begin{array}{l} \text{PRIMARIA} \\ \text{SECUNDARIA} \\ \text{UNIVERSIDAD} \\ \text{D.A.P.P.} \\ \text{SOC. CIVIL / VIDA} \end{array} \right. \left\{ \begin{array}{l} \text{Alum} \\ \text{Prof} \\ \text{Técnicos} \\ \text{Políticos} \end{array} \right. \left. \right\} \left\{ \begin{array}{l} \text{COMPETEN} \\ \text{CLAS} \\ + \\ \text{PROYECTOS} \end{array} \right.$
 - LABS
 - METODOLOGIAS
 - PROYECTOS

→ LENGUAJE / RELATOS / SITUAR
 - QUE SOMOS
 - QUIENES SOMOS
 - TRADUCCION
 - PRESENTACION PROYECTOS

→ CONFORMAR SUJETO / CUERPO

→ AGENTES CLAVE $\left\{ \begin{array}{l} \text{DEBISORES} \\ \text{CONECTORES} \\ \text{CONSEGUIDORES} \\ \text{TRADUCTORES} \end{array} \right.$

→ IMPACTO /
 MEDICION / METRICAS / INDICADORES
 CERTIFICACION
 HOMOLOGACION

→ ALIANZAS CON OTROS AGENTES y
 TIPOS DE INNOVACION

→ ESTRUCTURA FEDERADA
 DE INTERLOCUCION Y ACCION
 COLABORATORIO
 RED
 LOBIE



VIERNES 2 DE JULIO

> MAÑANA 12:00 a 14:00 / Carta-llamamiento / Presencial + online

Sesión abierta para el contraste de la carta-llamamiento.

Conversación entre participantes para revisar, contrastar y validar una carta-llamamiento en cuanto a formato, tono y contenido (se parte de un texto preliminar).

30' Introducción a la sesión + 45' Trabajo en grupos (número de grupos dependiendo del número de participantes en la sesión) + 45' Puesta en común.

TEXTO COMPLETO A CONTRASTAR

<https://drive.google.com/file/d/1jnoyZ-mUpwGoDAN1bvTx0jVuy85XFZB3/view?usp=sharing>

HORARIO

> 12:00-12:20 (20') Repaso sesión día 1 + Intro sesión día 2 (plenario)

> 12:20-13:20 (60') trabajo en grupos

- 10' qué vamos a hacer + link ficha-acta + rol recoger ideas + quienes somos super breve
- 30' Lectura y análisis del fragmento asignado + aportaciones / nuevos puntos
- 20' Concretar aportaciones y qué se va a compartir en la puesta en común.

> 13:20-14:00 (40') Puesta en común en plenario + Cierre sesión



GRUPO 1 LAIA + JAVIER

PARTICIPANTES

1. Javy (Lab Escolar)
2. Elena Oliveros
3. Ione Ardaiz (Arantzazulab)
4. Javier Sáenz Coré. Lab. 1era. Infancia. Bahía Blanca. Arg.
5. Joan Moltó. EPS Fuerteventura.

PUNTO 1 Ecosistema

Favorecer una mayor articulación, sostenimiento y fortalecimiento del ecosistema de Innovación Ciudadana.

- Potenciar la diversidad e interdependencia entre sus agentes.
- Poner en relación las diferentes escalas territoriales y competenciales.
- Y establecer una gobernanza democrática y distribuida del ecosistema, que posibilite distintas formas de participación y niveles de implicación.

NOTAS Y OBSERVACIONES

DEFINIR IC

- El concepto de Innovación Ciudadana tiene diferentes connotaciones para distintas personas. Puede haber un “público” que no se sienta identificado. ¿Pueden las administraciones sentirse amenazadas?

COMPARTIR LENGUAJE, VALORES, OPERATIVA

- Importancia de los lenguajes compartidos y de los valores compartidos (código deontológico). Reglas de juego, formas de relacionarnos.

INCLUSIÓN

- Riesgo de no articular a las personas que no están conectadas digitalmente. Cómo establecer lógicas que den cabida a los agentes que puedan aportar sostenibilidad al ecosistema.

LEGITIMIDAD

- Relacionar (para dar legitimidad) con contextos como Agenda 2030, ODS,... que ahora incorporan elementos que la Innovación Ciudadana tiene en su ADN desde hace tiempo.
- Fuentes de autoridad/ co-crear una Bibliografía
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/3-3-Nicolas-del-Valle-Promoting-education-creativity-inn.pdf>

CUESTIÓN DE ESCALAS

- Cómo articulamos un sistema de Innovación Ciudadana que tenga en cuenta las distintas escalas (desde los Centros, hasta los barrios). También en la escala de perfiles (comisarios, mediadores, pero también auxiliares).

HORIZONTAL POR DISEÑO

- Evitar las redes jerárquicas. Buscar articulaciones horizontales.



PUNTO 2 Agentes

Visibilizar, conectar y movilizar a la multiplicidad de agentes del ecosistema, apreciando su naturaleza diversa y complementaria

(ciudadanía no organizada/ tercer sector / administración pública / centros de educación e investigación / empresas y profesionales). Cultivar relaciones significativas, alianzas transversales y procesos de colaboración, en claves de confianza, reconocimiento y reciprocidad.

NOTAS Y OBSERVACIONES

DIÁLOGO

- Importancia del diálogo para conectar: qué está haciendo quién y dónde.

CONFIANZA

- Importancia de la construcción de confianzas.

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN

- “estamos viendo una brecha cada vez mayor entre la escuela y la sociedad”
<http://pirun.ku.ac.th/~btun/papert/childpower.pdf> (pág.4)

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

- Importancia de las relaciones de colaboración institucional.

PUNTO 3 Base social

Acercar la Innovación Ciudadana a la sociedad en general, buscando grupos de interés y públicos específicos.

Mostrar su capacidad transformadora y cohesionadora, implicando en ello a instituciones, agentes sociales, medios de comunicación, etc. Dar a conocer a sus agentes y casos de buenas prácticas que puedan resultar ilustrativos y motivadores.

NOTAS Y OBSERVACIONES

CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN IC

- Comunicación para socializar lo que es innovación ciudadana.

PROBLEMÁTICAS SIMILARES A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Desde las administraciones se habla de participación / innovación (pero desde un concepto restringido de la participación / innovación)
- Hay agentes que hacen participación ciudadana / innovación ciudadana sin “saber” que hacen innovación ciudadana, o sin referenciarse en la innovación ciudadana. “Esto que haces es IC”

VINCULACIÓN CON AGENDA INTERNACIONAL

- Conexión Ciencia y Sociedad

IMPORTANCIA DE LOS LABORATORIOS DE BARRIO.

- No sólo acciones puntuales. También se necesitan laboratorios estables.

VALORAR LA IC QUE HAY

- Dar altavoz a esa innovación ciudadana que no se identifica como tal.



PUNTO 7 Proyectos

Apoyar el desarrollo de proyectos concretos de manera coproducida, colaborativa y adaptada a los distintos contextos. Trabajar en torno a retos comunes, conectando problemáticas locales y necesidades situadas, con marcos institucionales macro como puede ser la Agenda 2030 y sus ODS.

NOTAS Y OBSERVACIONES

EL CONTEXTO

- Responder a necesidades, pensar en el contexto, en el para qué. Ej innovar para prevenir, paliar, sanar (distintos niveles). El contexto marca los cómo. Conocer y tener base en cuestiones de las ciencias sociales (lo básico y lo sofisticado) que son básicas para intervenir.

ODS

- ODS 11 ciudades sostenibles como punto de referencia. Pero también incluir los contextos rurales.

CULTURA DEL APRENDIZAJE

- No tomar conceptos como moda, superficialmente. IC tiene que ser arraigado.

EL HORIZONTE 2050 / CIENCIA Y SOCIEDAD

- El potencial de la ciencia ciudadana y la proximidad. Esto es un marco también para encontrar financiación. Y ampliar el horizonte e incluir IC.

PROYECTOS MULTIACTOR

- Trabajo multiactor en los proyectos que incorporan los principios de relación con actores diversos y de distintas disciplinas.

¿INICIATIVAS O PROYECTOS?

- Entender que en la IC incluye: nuevos servicios, políticas, iniciativas ciudadanas que no tienen un diseño de principio y fin propia de la modalidad de proyecto.

ILUSTRAR LA IC

- Hacer referencia a Buenas prácticas como ejemplo para ilustrar a aquellos que no conocen o preguntan por la IC. Para explicar la Innovación Ciudadana se necesita: **Definición de la IC + Características de la IC + ejemplo/s IC.** ("concretos")

PUNTO 8 Recursos comunes

Impulsar la coproducción y la utilización compartida de infraestructuras, herramientas y recursos comunes, en base a las lógicas del conocimiento y las tecnologías libres y abiertas. Llevar a cabo programas de formación y acompañamiento que favorezcan el desarrollo soberano de los agentes y las comunidades y faciliten la colaboración en red.

NOTAS Y OBSERVACIONES

REPOSITORIO DE METODOLOGÍAS

- La metodología como recursos común aunque no única porque es diversa por definición (principios comunes).



HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

- Civimetro - más simplificada (distintos niveles de complejidad) multiescala. De autoevaluación.

ADOPCIÓN DE HERRAMIENTAS

- Las herramientas que tienes a mano, innovar en herramientas es complicado, también contar con la posibilidad que los participantes no las quieran adoptar. La herramienta es un medio, no un fin.

EMPODERAMIENTO

- Proximidad en las personas que puedan incidir en un cambio que estén empoderados por que son quienes pueden cambiar las cosas.

GRUPO 2 SERGI + MAJE

PARTICIPANTES

1. Gustavo Acosta (Zapopan Lab)
2. Alicia Morales (Amoraditas, Universidad de La Laguna)

PUNTO 4 Políticas Públicas - gustavo

Incorporar la **Innovación Ciudadana** a las políticas públicas de manera transversal y especialmente como un ámbito específico dentro de los Sistemas de Ciencia Tecnología e Innovación, con medidas concretas en sus estrategias y planes (como algo mucho más amplio que la Ciencia Ciudadana y de manera combinada con otras formas de innovación como la Social, la Abierta, la Pública o la Cultural).

NOTAS Y OBSERVACIONES

SITUAR LA IC EN LOS DISTINTOS SISTEMAS

- Es importante entender que hay un diálogo entre distintos campos institucionales para que la innovación ciudadana se construya: el estado español lo ha definido dentro de los sistemas de ciencia, tecnología e innovación. Sin embargo en otros estados y territorios se da de forma distinta: dentro de los sistemas culturales, urbanísticos, etc. Esta contextualización de la estrategia permite la replicabilidad en otros contextos distintos.

DEFINICIÓN Y DIVERSIDAD DE LA IC

- A partir de este punto pensamos que lo más importante es definir como la innovación ciudadana primero: se define y luego encuentra pluralidad para actuar en distintos campos públicos, sociales y ciudadanos.
- La definición por lo tanto es muy importante. Dentro de la Segib hay un esfuerzo para definirlo y saber cómo los estados que han firmado el acuerdo de cooperación con Segib pueden implementarla en distintos frentes.

GRUPO DE INFLUENCIA IC

- En este punto hemos empezado a definir la importancia de generar un lobby para que la innovación ciudadana se consolide como un campo y se conozcan sus posibilidades.



PUNTO 5 Laboratorios Ciudadanos -Sergi

Potenciar los Laboratorios Ciudadanos como infraestructuras clave para el desarrollo del ecosistema de Innovación Ciudadana. Los laboratorios son unidades básicas de investigación e innovación para aprender a participar, a experimentar y a coproducir. Funcionan como lugares de referencia, encuentro y relación, propicios para la activación de comunidades de aprendizaje y práctica. Y son espacios catalizadores de procesos y mediaciones, facilitadores de metodologías o amplificadores de los resultados, tanto para su visibilidad como para su escalado y transferencia.

NOTAS Y OBSERVACIONES

DEFINIR LOS LABS COMO CONTINENTE PUEDE SER RESTRICTIVO

> la dificultad de definir el 'continente' (labs) implica que si la definición es única ('ciudadanos') es complicado adaptar a la variedad de contextos en los que se desarrollan. a la vez, sentirse participe por toda la variedad de agentes (Públicos, privados, sociedad civil, etc.). Proponemos cambiar el foco.

FOCO

- Labs en sí mismos son instituciones/estructuras híbridas
- Hablemos de espacios/lugares donde se lleve a cabo innovación ciudadana (como foco) ; mejor no entrar en especificaciones/tipologías de labs); las definiciones pueden ser excluyentes/restrictivas > mejor simplificar el lenguaje 'hacia afuera', però tb de manera inclusiva hacia dentro abrazando la diversidad de los diferentes labs. Nosotras mismas somos un ejemplo de la diversidad de labs a los que representamos, dónde todas trabajamos en pro de la innovación ciudadana , però no todas somos ciudadanos. Buscar una buena definición común de quién somos que nos ayude a que nos reconozcan y tb a reconocernos
- En resumen, Incidir más en la definición de innovación ciudadana y no en el Laboratorio, que es la infraestructura/recurso que facilita que esta innovación (ciudadana) se lleve a cabo.
- Debemos potenciar infraestructuras de producción de innovación ciudadana

CONOCER EL CONTEXTO DE LOS LABS

- Cada lugar/contexto tiene unas relaciones y unas necesidades sociales específicas. Deberíamos dotar de herramientas y recursos que les puedan ser útiles y que les ayuden a trabajar sobre problemáticas en las que les interese incidir.

PUNTO 6 Red laboratorios -sergi

Promover una red distribuida y federada de Laboratorios Ciudadanos, que sirvan como nodos conectores intermedios y entretajan relaciones desde lo local, a nivel regional, estatal e internacional. Esta red, amplia y diversificada, debe combinar laboratorios más especializados y referenciales, con laboratorios de proximidad ligados a realidades, temáticas y/o comunidades concretas (en bibliotecas, centros culturales y comunitarios, escuelas y universidades, ambulatorios, telecentros, oficinas de empleo, polideportivos...).



NOTAS Y OBSERVACIONES (REFLEXIONES ABIERTAS)

ACCIONES CONJUNTAS

- Concretar acciones conjuntas

LABS vs. ECOSISTEMAS

- integrar en la red los agentes de innovación del ecosistema (tanto los que están fuera como dentro de los labs). Problema: Los ecosistemas, 'en ppio' no son infraestructuras. Necesitamos adaptar texto para estos agentes de innovación ciudadana.

HUESOS vs. MÚSCULOS

- agentes = músculo / labs = huesos (Metáfora)

NODO

- Incluir el concepto de nodo en la red/colaboratorio

NUESTRO ECOSISTEMA

- agentes + infraestructuras dónde debemos destacar/definir los nodos de encuentro (labs) que promuevan la innovación ciudadana

PUNTO 9 Profesionalización / Formación -alicia

Desarrollar un **marco profesional** cualificado en torno a la Innovación Ciudadana en base a un conjunto de competencias facilitadoras de relaciones, procesos y proyectos. Identificar perfiles profesionales y desarrollar programas y ciclos formativos de distinto tipo que permitan adquirir las habilidades técnicas, metodológicas, relacionales y personales necesarias.

NOTAS Y OBSERVACIONES

En relación al entendimiento de la innovación ciudadana y sus profesionales:

DEFINIR Y IDENTIFICAR PROFESIONALES EN IC

- Existe una necesidad de saber explicar "qué hacemos" como profesionales de innovación ciudadana → Definirnos y saber identificarnos.

MARCO PROFESIONAL

- Cabe posicionarse y establecer el marco profesional, si no lo defendemos nosotras no será.

LIDERAR Y INFLUIR

- Debemos cabildear y hacer lobbying para mejorar el entendimiento y dominancia del campo semántico de la innovación ciudadana en todas las hélices.

En relación a los impactos (a medir)

OTROS IMPACTOS DE LA IC

- Debemos saber explicar los impactos más allá de los prototipados. Apostar por metodologías, conceptos, etc.



En relación a la capacitación y a la formación académica:

- **IS > avanzada en la academia / Inno. Pública tb. > falta más innovación ciudadana en las universidades. presionar para más estudios.**
- Cabe introducir la innovación ciudadana en distintos grados universitarios, incorporando optativas. Incluso esto puede hacerse desde edades más tempranas al igual que se incorpora el aprendizaje-Servicio o la sostenibilidad como "formación transversal"
- Capacitación de agentes clave

PUNTO 10 Evaluación -maje

Definir un **sistema de evaluación** desde unos principios y parámetros acordes a las **propias lógicas de la Innovación Ciudadana**, que permita la mejora continua del propio ecosistema, sus agentes y las innovaciones propuestas, así como su escalado y transferencia.

NOTAS Y OBSERVACIONES

LA EVALUACIÓN ES NECESARIA!

- Consenso sobre la necesidad de que la evaluación es necesaria para:
 1. Rendir cuentas y ser transparente hacia agentes "financiadores"
 2. Comprender si el impacto que estamos generando es tal
 3. Aprender sobre nuestro trabajo y detectar campos de mejora

DEFINIR MARCO METODOLÓGICO DE REFERENCIA

- Único pero adaptable a la realidad de cada iniciativa de innovación ciudadana, que permita:
 1. Definir indicadores/conceptos (como prototipos, y qué generan estos: p.e: ecosistemas, etc.
 2. Replantear los indicadores, tb convencer a los financiadores'
 3. A veces medimos con la herramienta equivocada la innovación.

REPOSITORIO EVALUACIONES IC

- Sistematizar (p.e. librito) de estas evaluaciones de resultados.
- compartir evaluaciones y metodologías para facilitar la evaluación de otros labs y generar aprendizajes compartidos



GRUPO 3 PRESENCIAL **(Solo personas que están en Tabakalera)**

PARTICIPANTES

1. Asier Amezaga
2. Arantza Mariskal
3. Josian Llorente
4. Ricardo Antón

TÍTULO Y ENTRADILLA

¡LLAMAMIENTO!

Innovación Ciudadana para un mundo en transición

La Innovación Ciudadana es clave para encontrar colectivamente caminos diferentes e ilusionantes para abordar los desafíos complejos que tenemos por delante. Pero para que despliegue toda su potencia, necesitamos que tenga más presencia en la agenda pública e institucional, que sea más visible y reconocida y aumente su base social.

Con este objetivo se presenta un decálogo para promover la Innovación Ciudadana y hacemos un llamamiento para sumarse a conseguirlo.

INTRODUCCIÓN

Vivimos tiempos de cambios e incertidumbre. Los desafíos complejos que tenemos por delante, por su dimensión, complejidad y/o emergencia, desbordan los propios sistemas institucionales, tecnocientíficos y de mercado. Afrontamos ineludibles transformaciones y transiciones en todos los ámbitos de la vida, **MÁS ALLÁ DE LAS HABITUALES FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL**, requieren de nuevas formas de relacionarnos, de organizarnos, de convivir y producir en común. necesitamos respuestas ilusionantes que sean fruto de la inteligencia colectiva, de la colaboración entre agentes de distintos tipos y sectores y de la mezcla de conocimientos, capacidades y experiencias diversas.

Ante esto, la Innovación Ciudadana se presenta como una gran oportunidad, ya que surge de la implicación activa de la sociedad civil, de las personas y comunidades afectadas directamente por cada reto. Es una forma de innovación que se basa en experimentar colectivamente soluciones que mejoren la vida en nuestros barrios, pueblos y ciudades, que, sí funcionan, puedan desarrollarse también a mayor escala



y/o transferirse a otros entornos. Además la Innovación Ciudadana se complementa, enriquece y refuerza con otras formas de innovación, de manera abierta y transversal con ámbitos diversos como: acción social, medio ambiente, educación, cultura, salud, economía, tecnología...

La Innovación Ciudadana lleva ya tiempo madurando, extendiéndose, y en su multiplicidad de formas y expresiones no para de demostrar su capacidad y eficacia para identificar retos y acometerlos. Pero es necesario que la Innovación Ciudadana rompa su techo de cristal y deje de ser percibida como algo ligado a momentos excepcionales y de emergencia, para entenderse y extenderse como una práctica continuada e integrada en lo cotidiano.

Por eso estamos en un momento determinante, en el que es preciso que la Innovación Ciudadana despliegue todo su potencial, que sea más visible y reconocida y aumente su base social. Es importante que la Innovación Ciudadana tenga más presencia en la agenda pública e institucional, y esté más cerca de la sociedad civil, de sus problemáticas y sus proyectos de vida.

Y con este propósito proponemos una serie de medidas en forma de decálogo:

NOTAS Y OBSERVACIONES

- Se genera un debate en cuanto al término “Base Social” . Podemos entender base social, algo que se suma a una propuesta estructurada ¿la propuesta de Innovación ciudadana está estructurada y puede sumar base social?. Queremos dar por supuesto que la innovación ciudadana es ya una propuesta.
- Recuperar texto de definición, en cuanto a necesidades a atender. *“La sociedad civil. desde las personas y las comunidades afectadas, se implica en la coproducción de respuestas o soluciones significativas, creativas y adaptadas a su realidad y necesidades”*.
- Afrontamos ineludibles transformaciones y transiciones en todos los ámbitos de la vida, que requieren de nuevas formas de relacionarnos, de organizarnos, de convivir y producir en común **más allá de las formas tradicionales de organización social.**

CIERRE

Para conseguir todo esto buscamos el compromiso del conjunto de agentes diversos implicados en la Innovación Ciudadana, así como de las instituciones y entidades con responsabilidades y competencias directas en innovación o en relación con los distintos retos que afrontar.

Un llamamiento hecho desde el COLABORATORIO IC, un espacio colectivo de encuentro, conexión y acción para contribuir a poner la Innovación Ciudadana en la agenda pública e institucional y articular su ecosistema.

**¿TE SUMAS A ESTE LLAMAMIENTO?
¡JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES!**



NOTAS Y OBSERVACIONES

Final y llamada a la acción:

Primer párrafo:

- Invitación a la suma de manifiesto, llamamiento a Instituciones, entidades y personas. Afinar la petición, firmar y difundir, compartir, etc..
- ¿Para qué va a servir este decálogo? Aceptamos el compromiso de colocar la innovación ciudadana en la agenda pública, etc..

COMENTARIOS SOBRE LOS 10 PUNTOS DEL DOCUMENTO

1. Favorecer una mayor articulación, sostenimiento y fortalecimiento del ecosistema de Innovación Ciudadana.

Matices en cuanto a la redacción, quitar fortalecimiento.

2. Visibilizar, conectar y movilizar a la multiplicidad de agentes del ecosistema, apreciando su naturaleza diversa y complementaria

Debate sobre sobre sí tercer sector entendemos ciudadanía organizada.

3. Acercar la Innovación Ciudadana a la sociedad en general, buscando grupos de interés y públicos específicos.

Mostrar su capacidad, poner en valor

4. Incorporar la Innovación Ciudadana a las políticas públicas.

Modificamos con puntuación, cuando dice "Especialmente" para evitar que la lectura del texto sea excluyente. Pasamos la parte del sistema de innovación dentro del paréntesis.

6 Potenciar los Laboratorios Ciudadanos como infraestructuras clave para el desarrollo del ecosistema de Innovación Ciudadana.

Quitamos la parte de laboratorio ciudadano, para dar más cabida a más tipos de laboratorio.

Incluir una parte que indique la necesidad de potencia, la proliferación, sostenimiento, algo que referencie más la posibilidad de la hacerlos realidad,

Potenciar las iniciativas experimentales de laboratorio.

7. Promover una red distribuida y federada de Laboratorios Ciudadanos.

Quitar lo que está entre paréntesis.

Incluir la idea de lo local, no solamente desde lo local sino también entre lo local

10. Definir un sistema de evaluación desde unos principios y parámetros acordes a las propias lógicas de la Innovación Ciudadana.

Queremos que el propio sistema de evaluación sea transferible facilitando su uso hacia las empresas, administraciones públicas, etc.



Notas de la puesta en común

SOBRE LOS PUNTOS DEL LLAMAMIENTO

Observaciones: Abordar el concepto de IC. ¿Cómo identificamos los proyectos de IC? ¿Se explica bien para que todo el mundo lo pueda entender. Lenguajes y conceptos. Cómo conectar con los agentes y personas que quieran participar. Marco agenda 2030, ODS, Unesco, aprendizajes comunes para todo el mundo. Roles y funciones

Observaciones: destacar el valor de la diversidad. Brecha mayor entre la escuela y la sociedad. Adelante con la base social.

Observaciones: Definir Innovación Ciudadana. Gentes de base, de barrio, que sin que ellas sepan están haciendo innovación ciudadana. Dar valor a lo que ya hay y mostrarlo a la administración.

Observaciones: Para qué - ODS 11 / contextos rurales. Cultura del aprendizaje: ir más allá de los términos más concretos. Diversidad de proyectos, proyectos multiactor y naturaleza de esos proyectos. Tipos de iniciativas que estén en diferentes momentos. Ejemplo concretos.

Observaciones: Pensar las herramientas desde la proximidad, las que tenemos a mano. La importancia de entender qué y para qué son las herramientas y las metodologías (tecnologías blandas y duras) - diversidad de las herramientas. Tecnologías abiertas.

Observaciones: Foco tendría que ser la IC, laboratorios como instituciones híbridas que facilitan la IC. Potenciar infraestructuras para la IC.

Observaciones: Echamos de menos el concepto **NODO** distribuida y federada. Concretar acciones conjuntas. Mostramos los labs o también los ecosistemas de la IC. Músculo que son los agentes y los huesos los labs. el músculo trasciende las infraestructuras.

Observaciones: que hacemos como profesionales de IC, ser nosotras mismas las que sepamos defendernos y definirnos. Lobby.

Observaciones: La evaluación es esencial y necesaria. Rendir cuentas a la ciudadanía, financiadores o mediadores. Detectar campos de Definir un marco de evaluación de referencia que permita comparar y aprender de otras iniciativas. Indicadores: varios laboratorios se tienen que evaluar con indicadores que no se sienten identificados con ellas, así que hay que crear un marco común de la IC. Unificar las metodologías de evaluación de los diferentes agentes involucrados ponerlos en común.

SOBRE EL INICIO / CIERRE: REPASO DE TODO EL DOC.

Una mirada conjunta del doc.

INTRODUCCIÓN: Ya hay una propuesta de innovación ciudadana. ¿Qué entendemos por innovación ciudadana? "afrontamos....más allá de las maneras tradicionales"

CIERRE:

Que lo firme, lo difunda y lo comparta. Cuáles son los siguientes pasos, compromisos o que el laboratorio se compromete en impulsar y posicionar la IC.



punto1:

punto 2: Tercer sector se entiende como organización ciudadana??

punto 3: Lo que ya está funcionando se pueda replicar.

Punto 4:

punto 6: laboratorios en general no solo el ciudadana. y como incluir un párrafo que refuerce la idea de que esto se convierta en realidad. Potenciar las iniciativas.

punto 10: sistema de evaluación sea transferible

> TARDE 16:30 a 19:00 / Ideas y agentes / Presencial

Aterrizar y completar lo planteado en la sesión abierta de la mañana.

>> IDEAS SOBRE LA ESTRATEGIA

Línea 1: lenguaje vinculado a la Innovación Ciudadana y "traducción" a otros lenguajes.

Definición de valores.

- llamada a colectivos, asociaciones ciudadanas
- revisión periódica del código deontológico
- **Resultado:**
 - Web
 - Glosario

Línea 2: inclusión de ciudadanía. Definición de un código deontológico: incorporar a la ciudadanía en todo el proceso → de objeto a sujeto

- **Resultados:** código de principios operativos.

Línea 3: de las 3 hélices a las 5 (impacto, hojas de ruta, agentes de cambio, visibilización ciudadanía...)

- Recopilar las referencias en Europa sobre innovación ciudadana, la quintuple hélice e incorporarla a nuestra definición.
- **Resultados:**
 - Bibliografía
 - Recopilación de referencias de Europa.

Línea 4: educación (primaria, secundaria, universidad, Administración, a lo largo de la vida...)

- co-diseñar formación de Innovación Ciudadana entre los diferentes miembros de la red: inclusión de la diversidad y de los agentes ya presentes en el territorio. Visión federal de la red aplicada a los módulos de educación.
 - programa con un mínimo común denominador que poder adaptar según las condiciones del contexto, estilo propio, idiomas u otras especificidades.
 - especializar según a quién se dirige.
 - incorporar las diferentes temáticas.
 - incorporar al personal técnico en la definición del programa y como profesoras de determinados ámbitos.
- lanzar cursos, píldoras formativas para técnicas de la Administración. Por ej: a través de INAP.



- **Resultados:**

- co-crear una guía formativa
- Programa de formación para escuelas
- Programa de formación para asociaciones y colectivos
- Programa de formación para técnicas de Administración
- Programa de Laboratorios en universidades
- Trabajos de innovación en jóvenes.

Línea 5: encuentro entre Innovación Ciudadana y Participación Democrática

- A través de la red de ciudades innovadoras (o similar) lanzar un programa que aune un proceso de co-creación (tipo Experimenta Distrito) con Presupuestos Participativos (y nuevos procesos deliberativos).

Línea 6: repositorio, mapeo, visibilización del ecosistema de innovación ciudadana.

- Definir el tipo de agentes que se quieren mapear (labs, técnicos/freelance, mediadoras...) y vincularlo con proyectos, sectores, intereses. Toda la información sobre la red en un mismo lugar (tipo la que se está desarrollando en Civicwise)
- Incorporar un repositorio digital de buenas prácticas. Pensar en un sistema que lo haga sostenible.
 - Infraestructura TIC para mapeo
 - Definir metodología de mapeo
 - Mapeo de amplio espectro
- Benchmarking de bancos de experiencias.
- Web del manifiesto.
- Creación de una campaña de comunicación distribuida para el lanzamiento.
- Repositorio buenas prácticas:
 - Diversidad de tipologías y ámbitos para que pueda resultar suficientemente ilustrativo de la transversalidad de la IC, tipos de proyectos, agentes...
 - Trabajo inicial de identificar repositorios, informes de casos, mapeados, premios ya existentes (para fijarnos en el formato e identificar posibles casos).
 - Definir taxonomía
 - Diseñar el formato del repositorio, el formulario-ficha para recoger el caso (tiene que ser sencillo-sintético, partiendo de información y materiales divulgativos ya disponibles).
 - Dos niveles: Versión abierta actualizable (por ejemplo mediante una convocatoria abierta anual) + Versión resumida-operativa (comisariada y que se puede encargar elaborar).
 - Puesta en marcha del proceso de elaboración distribuida (repartirnos la búsqueda y elaboración de casos por temáticas/territorio/cercanía al caso).
 - Publicación y difusión del repositorio.
 - Posible actualización-mantenimiento sostenido del repositorio (por ejemplo con gente en prácticas, TFM y ese tipo de relaciones puntuales que muchas veces se nos presentan).
 - Ejemplos desarrollados en este momento desde Montera34 para directorios de agentes por parte de Cívímetro, Habla Canarias o Fuerteventura Territorio Colaborativo.
- **Resultado:** Directorio de agentes y repositorio de buenas prácticas.



Línea 7: medición del impacto (indicadores, civímetro...)

- Utilización de herramientas comunes y contextuales. Generar listado de herramientas analógicas y digitales.
- Realizar un proyecto común entre labs para definir un sistema de evaluación común y comparable para extraer aprendizajes (p.ej: civímetro)

Línea 8: incidir en diferentes escalas territoriales y ámbitos temáticos.

- Reuniones con agentes → generar incidencia.
- Incidencia en partidos políticos.

Línea 9: estructura federada (red, colaboratorio, nodos...)

- Creación de un formulario con las distintas opciones de estructuras para poder votar.
- Plantear referentes

Línea 10: Publicación LLAMAMIENTO!

- Editar texto en base a las aportaciones del SummerLab + Contraste final.
- Materiales complementarios que acompañen el llamamiento en general o cada uno de los puntos (textos, informe, imágenes, caso prácticos, minivideos...).
- Publicación del llamamiento: 1) Microsite o 2) Web colaboratorio: tipo de web, contenidos, estructura, elementos de interacción, comunicación. ¿Idiomas? ¿Quién atiende la web?
- Estrategia de comunicación ligada a la publicación y captación de firmas (RR.SS., aparición en espacios especializados de medios generalistas, canales específicos...).
- Adhesiones y firmas (organizaciones ¿logos? / personas). Buscar adhesiones previas que respalden el llamamiento o que la gente se adhiera al publicar. ¿Sistema automático de publicación?
- Destinatarias clave. ¿A quién queremos hacer llegar este documento y sus propuestas? Enviar + Reunirse + Seguimiento.



SÁBADO 3 DE JULIO

> MAÑANA 11:00 a 13:00 / Repaso y continuidad / Presencial

Sesión del grupo de trabajo y cierre del Nodo CoLab.
Repasar y ordenar lo trabajado y establecer una agenda para dar continuidad a este proceso.

>> TAREAS PARA CONTINUIDAD

Sergi COBOI

2021_

Aproximación de una reunión explorativa con Ismael Peña

Contribuir en el Glosario

Contribuir en el contenido del manifiesto

2022_

Aportar contenido/ temario formativo a partir de las experiencias CATLABS

Canalizar propuestas de contenido a la Red de Innpulso

Laia CITILAB

diseño de la estrategia de educación

diseño de la estrategia unir la IC con la participación democrática

Reunión con el Colaboratorio de educación

diseño fichas de casos, revisión de textos, estructura de lanzamiento...

Maje CARPE

Concreción del manifiesto/decalogo

Decidir la forma de la red

Llamamiento a los agentes que quieran unirse

Web básica

Estrategia campaña de difusión, comunicación y distribuida

Ritxi e Iran CBB

Conceptualizar, texto, publicación, web, comunicación: LLAMAMIENTO

Repositorio: taxonomía, recopilar las buenas prácticas, fichas de casos, formato ¿MAPA-DIRECTORIO-AGENTES?

Civimetro como herramienta de evaluación del colaboratorio.

Repositorio de herramientas comunes. Avance en lo referente a las herramientas metodologías, infraestructuras, libres (integrar lo que está pasando con el grupo colaboratorio)

Javi LAS NAVES

Añadirse al grupo de educación-formación. Empezar a hablar con diferentes contactos funcionarios valencianos y la herramienta de INAP.



Dar pasos de contacto haciendo una propuesta de Innovación ciudadana en el ayuntamiento de valencia y gobierno - promover la IC y PD
Presupuesto [autonómico](#) ~~parlamentario~~ para crear una **red de laboratorios** a nivel comunidad valenciana?;

La Naves tienen necesidad clara de conocer bien las herramientas libres
Apoyar a Cobi en la red de Innpulso.

TAREAS URGENTES EN JULIO

- Sumar a Maje y a Sergi al grupo motor y a Eva_ incorporarla al Colaboratorio.
- Cerrar materiales derivados del SummerLab para la devolución.
- Convocar sesión abierta a final de julio para compartir el texto del LLAMAMIENTO! y abrirlo a últimas aportaciones, plantear estrategia de publicación, adhesiones, difusión.
- Elaborar briefing para la web y derivados (LLAMAMIENTO! y directorio) y búsqueda de proveedoras (prioritariamente dentro del propio ecosistema).
- Cerrar materiales ligados a estructura y contenidos de la web.
- Identificar x casos muy diversos en cuanto a tema, procedencia, tipo de agentes, destinatarias, que sirvan para ejemplificar (como parte de un posible repositorio).

El objetivo es poder salir con el LLAMAMIENTO!, dentro de la web del COLABORATORIO IC, para **FINAL DE NOVIEMBRE DE 2021**.

AGUUUUUR!!!!!!